Sapori del Giappone: in palio i voli ANA

ANA è sponsor ufficiale della campagna **Sapori del Giappone – Un invito al viaggio** lanciata da **Japan Tourism Agency** e dall'**Ente del Turismo del Giappone**. Scopo dell'iniziativa, promuovere la varietà della cucina nipponica, così "preziosa" da essere dichiarata patrimonio culturale Unesco, come è accaduto recentemente alla **cucina tradizionale Washoku**. Nel sito http://www.turismo-giappone.it/campaign/informazioni.php si trovano diversi itinerari gstronomici e, fino al 28 febbraio, si può **vincere un viaggio nel Sol Levante**. Basta rispondere a un questionario online per partecipare all'estrazione di diversi premi, tra cui un volo per due da Milano o Roma per Tokyo, offerto da ANA.