Danone apre a Milano il suo primo temporary shop “Io yogurt”

danone-temporary-shop-io-yogurt-89990482

Danone inaugura proprio nel cuore di Brera il suo primo Temporary shop dal nome evocativo: Io Yogurt.

Lo spazio, che rimarrà aperto fino al 26 febbraio, si presenta come un’area esperenziale dalla duplice funzione: da una parte ospitare eventi e appuntamenti destinati per i consumatori che verranno coinvolti in workshop, show cooking, degustazioni, laboratori per bambini secondo la formula dell’ **edutainment**a. Dall'altra riunioni e presentazioni dedicate al trade in chiave business.

Per la sua realizzazione, Danone si è affidata ad Adverteam, agenzia milanese che ha firmato progetti di particolare rilievo come il roadshow di ExpoExpress, il treno mostra di Expo 2015, gli Experience Store di Donna Moderna o gli eventi di rilancio del brand Voiello per citarne alcuni tra i più recenti.

“Per ‘Io Yogurt’ abbiamo curato la produzione, l’organizzazione e l’allestimento dello shop, lavorando in stretto coordinamento con le agenzie istituzionali di Danone” - spiega Lucia Santangelo, socio di Adverteam. “Per l’arredamento della location abbiamo puntato in particolare su un design contemperano ed essenziale, caratterizzato da un’estrema leggerezza, materiale e visiva (con arredi forniti da Maxdesign). La stessa leggerezza che caratterizza lo yogurt e che rappresenta uno dei key message del ricco calendario di appuntamenti per i quali stiamo gestendo la parte organizzativa e operativa”.