Napoli scommette sulla bassa stagione con un incentivo a fondo perduto

Non è un pesce d'aprile, ma un finanziamento voluto per aumentare gli arrivi nella **media e bassa stagione**. Dall'1 aprile, la Camera di Commercio di Napoli erogherà, attraverso un regolamento ad hoc, **contributi a fondo perduto** a favore di tour operator nazionali ed esteri e agenzie di viaggi corrispondenti dei tour operator a titolo di concorso nelle spese di organizzazione di viaggi a Napoli e provincia nelle stagioni di spalla. Secondo **Maurizio Maddaloni**, presidente della Camera di Commercio di Napoli e di Unioncamere Campania, il piano ha un immediato effetto moltiplicatore sul territorio: «Se aumentano i soggiorni di almeno due notti, le strutture turistiche rimarranno aperte anche in media e bassa stagione, con una crescita dell'indotto dato dai nuovi flussi». Questi i riborsi previsti: per Napoli 40 euro ad ogni turista che soggiorna nelle strutture ricettive e viaggia in treno; per la provincia 40 (passeggero di volo proveniente da Paese Ue) e 60 euro (passeggero di volo da Paese extra Ue).