Bit 2014: Andrea Babbi, "Enit a marchio Expo"

L'**Expo** è un'opportunità e l'Italia la deve saper cogliere. E' l'auspicio del direttore generale dell'**Enit**, **Andrea Babbi**. "Bisogna far sì che i tour operator esteri inseriscano l'Expo nei pacchetti regionali già esistenti e nello stesso tempo bisogna fare in modo che chi invece arriva per l'Expo sia invogliato a visitare anche il resto dell'Italia".

In questo senso l'agenzia nazionale sta recitando un ruolo attivo: "L'Enit sta portando l'Expo in giro per il mondo. Tutti gli stand presenti nelle fiere a cui partecipiamo sono anche a marchio Expo e questo ci da modo incontrare i maggiori tour operator internazionali". L'obiettivo è che gli incontri si traducano poi in contratti ed arrivi in Italia.