Osservatorio Business Travel: pessimismo addio

Si scorgono i primi segnali di ottimismo, quantomeno nel mercato dei viaggi d’affari. Lo rivela il 13° **Osservatorio Business Travel di Turismo d’Affari**, appena presentato in **BIT**. In estrema sintesi, nel corso del 2013 le trasferte di lavoro (i viaggi effettuati sono stati 29,8 milioni) hanno registrato una lieve contrazione (-0,2%) rispetto all’anno precedente, ma **la spesa per i viaggi d’affari è cresciuta del 2,1% sul 2012**, raggiungendo quota 18,8 miliardi di euro. Migliora anche l’aspettativa per il futuro da parte dei travel manager: il 21% degli intervistati prevede una spesa in crescita per il 2014, il 76% stima una spesa stazionaria e solo il 3% la prevede in diminuzione. «Ci sono sufficienti elementi per ritenere che le valutazioni dei travel manager siano compatibili con un mercato 2014 in crescita di una percentuale compresa tra il 3 e il 5%» conclude il professor **Andrea Guizzardi**, che ha condotto la ricerca con il supporto scientifico e tecnico della Scuola Superiore di Scienze Turistiche e il patrocinio del Dipartimento di Scienze Statistiche dell’Università di Bologna