# Uvet si lancia sull'online e sul tour operating

Dopo BravoFly/Volagratis, “diventata” svizzera, e Venere, comprata dagli americano di Expedia, **Uvet** rilancia il turismo online made in Italy e fa shopping all’estero. Con un obiettivo ben chiaro: “Contiamo di diventare il leader del mercato del Nord Europa tra le olta grazie all’acquisizione di **flygpoolen.se**. Per poi espanderci in Europa” afferma **Luca Patané**, presidente del gruppo che con operazioni mirate sta diversificando il suo business. L’ultima “mossa” il rafforzamento della parte tour operating, che ha affidato a un nome storico dei viaggi in Italia, quel **Stefano Colombo** già protagonista con il padre e il fratello degli anni d’oro del turismo nostrano, con il marchio Ventaglio. Colombo lavorerà sia con le agenzie a marchio **Club Viaggi**, sia con agenzie e network indipendenti proponendo prodotti testati e conosciuti: da aprile toccherà alla commercializzazione in esclusiva per due anni del resort **Abu Dabbab** di M**arsa Alam**, proposta con catene charter.
Web e tour operating, con l’obiettivo di diventare una multinazionale delle vacanze, con una forte presenza in Rete per servire l’intero continente europeo. Soprattutto con strutture **made in Italy**: “L’Italia è molto richiesta nel Nord Europa, ma contiamo di espanderci con il portale in tutta Europa e veicolre il nostro paese in diversi paesi del Continente” spiega Patané. Flygpoolen.se al momento fattura 100 milioni di euro, soprattutto vendendo voli, e si va a inserire in un colosso, totalmente made in Italy, da 2,2 miliardi di euro di giro d’affari.