FieraMilano: si inaugura Bit 2014, nel segno dell'Expo

"Viva il turismo, via l'expo, viva l'Italia". Con queste patrittiche parole **Andrea Babbi**, direttore dell'**Enit**, ha chiuso il l'incontro dedicato all'Expo che ha preceduto il consueto convegno di presentazione della 34a edizione della **Bit**.

Un incontro durante il quale hanno parlato **Piero Galli**, direttore generale **Expo**, **Josep Ejarque**, direttore generale **Explora**, il braccio per la promocommercializzazione della manifestazione milanese, e, appunto, Andrea Babbi.

Galli ha fatto il punto sullo stato dell'arte del sito della manifestazione ma soprattutto sullo sviluppo del format e sull'organizzazione dell'evento: "abbiamo già firmato 170 accordi con to stranieri sui 500 previsti per la vendita dei biglietti. Che saranno studiati per ogni tipologia di clientela e per giorno di accesso". Tanti gli eventi, anche serali, previsti per "accoglire sino a 250 mila persone al giorno".

Jospeh Ejarque ha invece sottolineato quello che Explora NON è, ovvero un tour operator che commercializza pacchetti di viaggio. E che non è in concorrenza con l'Enit, anche se, si fa scappare Ejarque, "noi probabilmente abbiamo più fondi che l'ente guidato dal mio amico Babbi".

Soldi che arrivano da un'azionariato che è composto da Camera di Commercio di Milano (45%), dalla società Expo 2015 (20%), dalla Regione Lombardia (20%) e da Unioncamere Lombardia (15%).

Explora è "un facilitatore di business. Raccoglieremo l'offerta disponibile sul territorio per promuovere il turismo presso i grandi t.o. mondiali; partiamo dal territorio milanese e lombardo fino a coinvolgere tutto il Paese, anche quello meno conosciuto". Aggiunge Ejarque.

Babbi ha invece sottolineato gli sfozi che l'Enit sta facendo anche in collaborazione con Expo, per promuovere la manifestazione e l'Italia tutta, con "Orgoglio, Realismo, Opportunità e Innovazione….il tutto con grande passione".

Al convegno di inaugurazione sono invece intervenuti il ministro dei Beni, Attività culturali e turismo (almeno sino ad oggi…) **Massimo Bray**, il Presidente di Fiera Milano **Michele Perini,** il presidente della Regione Lombardia **Roberto Maroni**, il sindaco di Milano **Giuliano Pisapia**, il Presidente della Provincia, **Guido Podestà**, il Commissario Unico per Expo Milano 2015 **Giuseppe Sala**, il presidente di Confcommercio **Carlo Sangalli** e il Commissario europeo all'industria **Antonio Tajani**. Tutti con un unico *mantra*: "utilizzare l'occasione di Expo per rilanciare il turismo. E con il turismo l'Italia"