Nuovo logo e nuova immagine per Turbanitalia: al via una campagna di comunicazione al trade e al consumer

Lo **specialista della Turchia Turbanitalia** lancia un nuovo logo e una nuova immagine, con una campagna di comunicazione ad hoc, sia nel trade sia su testate consumer. Lo slogan scelto è **“Emozioni in Viaggio”**, usato come pay off o come head, per sottolineare l'idea di viaggio improntato sull’esperienza e sulla dimensione emozionale, valorizzate attraverso l’organizzazione di un viaggio su misura, creato e studiato da specialisti. La campagna prevede una versione istituzionale finalizzata principalmente al riposizionamento del brand e al potenziamento della brand awareness. La novità fa parte di una strategia complessiva che punta a riposizionare in una fascia di mercato medio/alta il brand dell'operatore, specializzato sulla Turchia, ma che programma anche altre mete in Medio Oriente e Asia Centrale (Oman, Giordania, Emirati Arabi, Armenia, Georgia e Uzbekistan).