Nicolaus presenta in BIT l'edizione 2014 dei cataloghi dedicati a Club&Villaggi e alle Masserie & Dimore Storiche

L'operatore pugliese **Nicolaus** porta in anteprima in BIT le prime copie di catalogo **“Club & Villaggi"**, che riunisce le strutture su cui il t.o. ha un impergno diretto: l'offerta 2014 è stata ampliara con l'ngresso dei Nicolaus Village Rocca Dorada a S. Margherita di Pula, in Sardegna; Nicolaus Village Barone di Mare, a Torre dell’Orso in Puglia; e Nicolaus Village Oasi, a Paestum, in Campania. «Il nostro investimento destinato al “vuoto per pieno" è cresciuto del 30%, con ingenti le risorse economiche riservate ai collegamenti aerei nord-sud» ha dichiarato **Roberto Pagliaro**, Presidente Nicolaus. In fiera arriva fresco di stampa anche l'edizione 2014 di **“Masserie & Dimore Storiche”**, con una selezione di masserie, dimore storiche e relais di charme in Puglia: «Anche se il nostro core business è il Mare Italia, il prodotto masseria è importantissimo poiché ci rappresenta. È emblematico di un modello di business che tiene insieme una forte identità territoriale e una vocazione internazionale».