Europcar, novità per tutti i target

Il giro di boa dei 40 anni di attività si avvicina ed **Europcar** si prepara a festeggiare con tante novità per i consumatori finali e per la rete distributiva.
Per i primi arriva **Domenica Party**, offerta che prevede l’estensione delle tariffe weekend anche a tutti i noleggi che iniziano di domenica, mentre proseguono le promozioni **30 e lode**, per noleggi mensili, e il **Winter Programme**, con un’ampia flotta di vetture equipaggiate con pneumatici invernali. Per gli agenti di viaggio, invece, ci sono gli aggiornamenti del tool di prenotazioni **Click4Wheels**, lo strumento web dedicato al trade per realizzare preventivi, salvare pratiche e accedere a tutte le promozioni del momento.