Al via la super-campagna per rilanciare l’Egitto

Dopo la revoca dello sconsiglio da parte della Farnesina su **Mar Rosso**, **costa mediterranea** e **Alto Egitto** (Luxor, Assuan e Abu Simbel) il turismo egiziano scommette sul mercato italiano con una **fitta campagna pubblicitaria** sulle reti Rai, Mediaset, La7 e in radio, nonché su Tv Metro di Roma e Milano, aeroporti, autobus e a Venezia, dove in occasione del carnevale verrà allestito un mega schermo in piazza San Marco. Scopo dell’iniziativa, ovviamente, è l’incremento dei turisti in arrivo dal Bel Paese, da sempre mercato strategico per l’Egitto.