ANA: cresce il fatturato, calano gli utili

Arrivano i risultati dei primi 9 mesi dell’esercizio finanziario 2013 di **ANA Holdings**. Nel periodo aprile-dicembre il **fatturato del gruppo è aumentato del 7,1%**, ma l’**utile operativo è sceso del 35,8%** (325 milioni di dollari) rispetto all’anno precedente. A determinare questo risultato, soprattutto, è stato l’aumento dei costi operativi, imputabile all’incremento del costo carburante e all’indebolimento dello yen. Per fronteggiare la situazione, ANA Holdings ha annunciato ulteriori misure tese a contenere i costi e a migliorare la redditività, perseguendo una **strategia multi-brand** che porta il gruppo a **crescere in nuove aree ad alto tasso di incremento**, con diversificazioni in attività collegate al settore dell’aviazione, soprattutto in Asia.