Virgin Atlantic migliora il servizio con i Google Glass

Un tempo, viaggiare era più affascinante e più emozionante. È quanto emerge da una ricerca condotta da **Virgin Atlantic** sui propri passeggeri (oltre la metà ha risposto così). Come restituire smalto all'esperienza del volo? La compagnia americana ci prova con i **Google Glass**, testati per un periodo di 6 settimane per migliorare il servizio in Prima Classe. Lo staff indosserà gli occhiali dalla realtà aumentata in modo da rendere più veloce e più personalizzata ogni procedura: dal check-in alle informazioni relative al luogo di arrivo, passando per la registrazione di ogni esigenza relativa al servizio a bordo.