Luigi Massetti entra in Caffo

immagine-12-636acc45

È Luigi Massetti, 35 anni, il nuovo international sales director di Distilleria Caffo. Con una esperienza decennale nel campo e un Bachelor of Science in Business & Management con orientamento in Marketing ottenuto alla University of Maryland, Massetti aprirà nuovi orizzonti commerciali per l’azienda produttrice del Vecchio Amaro del Capo, amato in tutto il mondo. La Distilleria, con sede a Limbadi (VV), ha due società controllate all’estero per la distribuzione dei suoi prodotti: la Caffo Beverages, Inc. negli Usa con una crescita su base annua di circa il 20% e la nuova Caffo Deutschland GmbH in Germania, zona sulla quale l'azienda vuole puntare per le potenzialità che può esprimere soprattutto sul mercato degli amari e della grappa.

L’export Distilleria Caffo non si limita però al mercato statunitense e a quello tedesco. Basti pensare che di recente è stato concluso ad esempio il contratto con la SAQ (Société des Alcools du Québec) , l'ente statale che gestisce in Quebec il monopolio degli alcolici.

Ora l’obiettivo del nuovo international sales director è quello di rafforzare i mercati esistenti puntando contemporaneamente su Nord e Est Europa.