Mr. Free, un pasto sicuro senza glutine

drschar-4e97e901

Dr. Schär Foodservice, divisione dedicata alla ristorazione fuori casa del Gruppo Dr. Schär, leader europeo del mercato del senza glutine, da oltre dieci anni risponde alle diverse esigenze dell'Horeca. Mr. Free è il nuovo progetto firmato Dr. Schär Foodservice destinato al canale bar, nato per dare una risposta adeguata e sicura per chi vuole offrire un pasto senza glutine. I locali aderenti Cattura di schermata (147)al network potranno usufruire di tutti quei vantaggi che il progetto offre: sicurezza alimentare garantita, grazie all'innovativo imballo infornabile che esclude il rischio di contaminazione e garantisce al gestore un servizio rapido; prodotti senza glutine per offrire un menù completo, dalla colazione, ai piatti pronti, fino agli snack in pratiche e funzionali monoporzioni; supporto marketing tramite un programma composto da direct marketing, mailing, promozioni e inserzioni; materiali promozionali per il punto vendita (vetrofanie, menù, segnatavoli, espositori) messi a disposizione gratuitamente. La visibilità data dal portale glutenfreeroads. com, su cui i locali aderenti a Mr. Free potranno personalizzare la propria pagina profilo, è un ulteriore strumento offerto da Dr. Schär per attrarre il nuovo target di consumatori e favorire il proprio business.

La sede principale del Gruppo Dr. Schär in Alto Adige è il luogo di nascita dell'azienda. Dal 1922, tutto qui ruota intorno alla produzione e commercializzazione di prodotti in grado di contribuire ad un'alimentazione sana. La seconda sede italiana si trova a Trieste, nel rinomato centro di ricerca AREA Science Park. Qui, i team di sviluppo e di ricerca lavorano instancabilmente per una continua crescita dell'azienda.