Ancora Hilton: anche Siena nel network alberghiero

Questa la strategia attuata sulla Penisola da Hilton Worldwide. "Negli ultimi 5 anni - sottolinea Jean Faivre (nella foto), area vice president Western & Southern Europe del Gruppo - abbiamo triplicato il numero delle camere sul mercato italiano, investendo non solo sulle città principali, ma anche sulle più piccole". Dopo l'apertura del Garden Inn Rome Claridge e il riassetto del Garden Inn di Malpensa, saranno Pisa e Siena a entrare nel network."Sono sei gli hotel in costruzione o in corso di ristrutturazione che verranno aperti in Italia - annuncia Faivre -. Imminenti le inaugurazioni dell'Hilton Garden Inn di Pistoia e del DoubleTree di Siena, due marchi che dal 2007 hanno registrato una crescita". Intanto le attenzioni del gruppo sono rivolte verso la clientela cinese. "A Shanghai abbiamo organizzato un incontro per presentare i nostri brand lusso, mentre gli alberghi - spiega Faivre - stanno approntando una serie di servizi adatti a questo tipo di clientela".