Casa Optima affida a Monica Balocco la business unit Decoration

20260409155845casaoptima-monicabalocco

Casa Optima, Gruppo che opera nel settore del gelato artigianale, della pasticceria d’eccellenza e del bere miscelato, comunica di aver nominato Monica Balocco - già membro del board come group project manager officer - nuova direttrice della Business Unit Decoration, rafforzando il presidio manageriale di una delle linee di business strategiche aziendali.

Decoration, focalizzata nello sviluppo e nella produzione di decorazioni e ingredienti per pasticceria e gelateria, passa sotto la guida di Balocco in un’importante fase di sviluppo e valorizzazione delle sinergie all’interno di Casa Optima. Manager con comprovata esperienza nella gestione di programmi complessi e nel governo dei processi, in Casa Optima dal 2018, Balocco ha contribuito al rafforzamento della governance e all’implementazione di progetti di eccellenza operativa. Nel nuovo assetto organizzativo Monica Balocco mantiene inoltre la responsabilità delle attività di M&A e Masterdata.

L’incarico ora assunto da Monica Balocco è stato fino ad oggi ricoperto da Giuliano Tosi, che ha contribuito alla nascita di Casa Optima e che lascerà il Gruppo nelle prossime settimane per intraprendere un nuovo percorso professionale. Francesco Fattori, ceo di Casa Optima, commenta: «*Il rafforzamento del management e la valorizzazione di competenze interne rappresentano per noi una scelta precisa. Crediamo in una leadership capace di coniugare visione strategica, disciplina esecutiva e sviluppo internazionale. La nomina di Monica Balocco va esattamente in questa direzione e rafforza ulteriormente la nostra capacità di governo e crescita nel medio-lungo periodo*».

Nel quadro della nuova configurazione organizzativa, Fabrizio Finelli, già Business Unit director Ice Cream & Pastry, assume anche la responsabilità del Beverage, con il ruolo di chief commercial officer di Casa Optima, con l’obiettivo di rafforzare le sinergie tra business storicamente complementari e sostenere il percorso di crescita commerciale del Gruppo.