# Pellini Caffè, il nuovo direttore generale è Giorgio Molinari

20260330123723giorgiomolinari1

Pellini Caffè annuncia la nomina di Giorgio Molinari a nuovo direttore generale. Professionista con oltre 25 anni di esperienza maturata in contesti multinazionali e imprenditoriali, Molinari ha ricoperto ruoli di primo piano in aziende internazionali, sviluppando competenze trasversali in ambito Sales, Trade Marketing, Marketing e Finance. Il suo ingresso in azienda si inserisce in un articolato percorso di evoluzione interna, che ha coinvolto l'assetto organizzativo, i processi di pianificazione e il modello di business, che nel 2025 ha registrato risultati positivi nei diversi canali e un ulteriore consolidamento del marchio. Tra questi indicatori si segnala anche il superamento dei 5,9 milioni di kg venduti a marchio Pellini.

«*L'azienda ha attraversato negli ultimi due anni un percorso di trasformazione complesso e ben strutturato: dal rebranding alla riorganizzazione interna, è stato un lavoro di consapevolezza aziendale. In questo cammino, siamo stati supportati dal contributo consulenziale di EIM (Executive Interim Management) seguiti direttamente dal Client Partner Silvia Granocchia, supporto che ci ha permesso di realizzare cambiamenti significativi in tempi contenuti. All'interno di questo percorso, abbiamo proposto a Giorgio Molinari, che ci aveva affiancato come Strategic Planning Officer già dalla metà del 2024, di rimanere con noi con una nuova veste e con un progetto pluriennale di sviluppo. Riteniamo che la sua consolidata esperienza in contesti multinazionali, unita alle competenze maturate successivamente in realtà padronali, rappresenti esattamente l'expertise di cui abbiamo bisogno per dotarci di una governance ambiziosa ed efficace*», ha detto Beatrice Pellini, Consigliere d'Amministrazione e Direttrice Marketing, commenta:

«Sono entusiasta di assumere il ruolo di Direttore Generale in un'azienda con una storia così solida e un brand così riconosciuto. Il mio obiettivo sarà continuare a rafforzare la presenza di Pellini nei mercati italiani e internazionali, accompagnando l'azienda in questa nuova fase di sviluppo prevista dal piano strategico 2025-2028. Credo fortemente che il percorso intrapreso negli ultimi anni ci dia le

basi per crescere in modo sostenibile e innovativo, mantenendo al centro l’eccellenza e la tradizione del marchio», ha aggiunto il nuovo direttore generale di Pellini Caffè.

Il triennio 2023–2025 ha segnato per Pellini una fase cruciale di evoluzione organizzativa, con un rafforzamento della struttura manageriale, l’introduzione di nuovi modelli di pianificazione e una revisione dei processi interni finalizzata a rendere l’azienda più efficiente e pronta ad affrontare un mercato sempre più dinamico. Contestualmente, Pellini ha investito nel rinnovamento del marchio: nuovo logo, nuova Brand Visual Identity e un restyling dei packaging basato su materiali monomateriali più sostenibili e formati flessibili, pensati per garantire maggiore freschezza e qualità delle miscele. Sono state inoltre aggiornate le gamme Horeca, potenziata l’offerta destinata ai mercati del Nord Europa e migliorata l’efficienza industriale grazie all’ottimizzazione delle linee produttive. Con queste basi, Pellini Caffè guarda ora al nuovo piano triennale Pellini 2028, che prevede una crescita prevalentemente organica e puntuale nei principali canali. In Italia, l’azienda intende rafforzare la presenza nel canale Horeca attraverso una maggiore copertura diretta e partnership strategiche con operatori regionali. Nella GDO, l’obiettivo è ampliare ulteriormente la distribuzione ponderata e introdurre nuove referenze in linea con i trend emergenti, incluso il segmento monoporzionato. A livello internazionale, Pellini punta a consolidare il presidio dei mercati attuali e a sviluppare nuove opportunità in aree ancora poco esplorate, supportata da un incremento degli investimenti in marketing volto a rafforzare la riconoscibilità del brand.