# Zomato acquisisce Cibando, servizio di ricerca online di ristoranti

evid-logo-069932c3

Zomato, uno dei maggiori servizi online a livello mondiale nella ricerca dei ristoranti, presente in 20 Paesi del mondo, ha acquisito Cibando, portale web e applicazione leader in Italia nella ricerca dei ristoranti

Cibando verrà presto integrata con Zomato e nei prossimi mesi gli utenti avranno la possibilità di utilizzare quest'ultimo per le maggiori città italiane

«Cibando - afferma Deepinder Goyal, fondatore e ceo di Zomato - si è affermata come il principale servizio di ricerca ristoranti online in Italia. Il suo traffico attuale e la sua base utenti rappresentano un ottimo punto di partenza per lanciare Zomato anche in questo Paese. E siamo molto felici del team di persone che lavora presso Cibando: penso che abbiamo molto da imparare da loro riguardo il mercato locale. L'intero team di Cibando si sta unendo a Zomato e il prossimo passo è la costruzione di un forte business in Italia. Siamo davvero entusiasti di unire le nostre forze con le sue e siamo concentrati sul divenire il punto di riferimento in Italia - e nel mondo - per quanto riguarda il servizio online di ricerca ristoranti».

[caption id="attachment_36740" align="alignleft" width="199"]Guk Kim Guk Kim[/caption]

«Zomato - dice Guk Kim, fondatore e ceo di Cibando - si sta espandendo a livello globale a un ritmo rapido e siamo felici di essere parte di questo viaggio. Insieme, saremo in grado di offrire informazioni dettagliate per un numero sempre maggiore di ristoranti, in Italia e non solo, ma anche di aiutare i ristoranti stessi a connettersi e interagire con i clienti in modo efficace».

«La nostra attenzione sarà focalizzata sull'integrazione di Cibando in Zomato e sulla costruzione della guida più completa dei ristoranti per il mercato italiano. Inoltre, i nostri team di Roma e Milano vedranno l'aggiunta di 30-40 dipendenti a tempo pieno nei prossimi tre mesi» ha aggiunto Deepinder.

Questa, per Zomato, rappresenta la quinta acquisizione negli ultimi mesi: l'azienda, infatti, recentemente ha acquisito MenuMania in Nuova Zelanda, Lunchtime e Obedovat, rispettivamente nella Repubblica Ceca e Slovacchia, e Gastronauci in Polonia.

**I numeri di Zomato in sintesi**

- Zomato è ora presente in 20 Paesi. L'azienda ha ampliato la portata della sua espansione e il suo obiettivo è lanciare il proprio servizio in altri 15 Paesi durante il prossimo anno.
- Zomato, in tutto il mondo, registra oltre 35 milioni di visite al mese sulla piattaforma web e mobile.
- Oltre il 50% del traffico di Zomato è legato all'utilizzo dell'app.
- Cibando è uno dei player principali in questo settore, in Italia; rappresenta un servizio estremamente ricco di contenuti per quanto riguarda i ristoranti delle maggiori città italiane.
- Cibando conta 82mila ristoranti registrati, in varie città, e presenta foto professionali delle location e dei piatti principali per una grande parte di questi locali.
- Il completamento della transazione per l'acquisizione di Cibando è previsto per la prossima settimana.
- Zomato investirà 6milioni di dollari in Italia, nei prossimi due anni, per la crescita del team e del proprio business.
- L'attuale team di Cibando conta dieci persone e nei successivi tre mesi, dopo l'acquisizione da parte di Zomato, il team arriverà a 30-40 persone. Nel corso del tempo, gli obiettivi riguardanti l'Italia vedono un'ulteriore crescita prevista (150-200 dipendenti nelle maggiori 6 città).

*Zomato è un servizio online e mobile di ricerca ristoranti, che fornisce informazioni dettagliate per oltre 310.000 ristoranti in 20 Paesi. Le caratteristiche principali dei contenuti di Zomato riguardano i menù digitalizzati, le foto e le coordinate geografiche relative ai ristoranti; gli utenti possono votare e commentare i ristoranti, così come creare il proprio network di foodies per suggerimenti personalizzati. Zomato registra oltre 35 milioni di visite al mese sulla piattaforma web e mobile. Inoltre, per i ristoratori e gli imprenditori di settore, Zomato funge da piattaforma pubblicitaria altamente mirata, che consente ai ristoratori di interagire in modo efficace con i potenziali clienti alla ricerca di un ristorante.*

*Cibando è un servizio web e mobile di ricerca ristoranti, con sede in Italia. Offre ai propri utenti l'opportunità di conoscere tutti i dettagli di un ristorante, mettendo a disposizione foto professionali e descrizioni dei piatti principali e delle location. Cibando conta un database di oltre 150.000 foto professionali scattate da food photographer professionisti e ha registrato oltre 7.000 recensioni sviluppate dai suoi food editor. In particolare, il profilo di ogni ristorante consente all'utente di conoscere tutte le informazioni necessarie per poter effettuare la scelta giusta. Cibando, inoltre,*

*rappresenta un canale importante e innovativo per i ristoranti, poiché fornisce loro la possibilità di comunicare con i clienti e potenziali tali in un modo efficace.*