Schweppes Tonica, in tutti i bar una lattina in edizione limitata dedicata al Roland-Garros

20260324133310schweppes-rg-1440x750px-11

Una lattina in edizione limitata dedicata al Roland-Garros, l'unico torneo del Grande Slam giocato sulla terra battuta. Con l'avvicinarsi del torneo parigino, in programma dal 24 maggio al 7 giugno, la limited edition di Schweppes Tonica porta nei bar e sugli scaffali di tutta Italia l’atmosfera della competizione, abbinando il grande tennis dagli spalti alla convivialità di ogni giorno.

Schweppes, inoltre, invita il pubblico a entrare nel vivo della gara con il concorso dedicato che offre la possibilità di vivere il Roland-Garros in prima persona. Il palio due viaggi a Parigi per due persone dal 31 maggio al 1° giugno 2026, per assistere a una partita e partecipare a un’esperienza esclusiva che include l’accesso alla Schweppes Lounge, il pernottamento in hotel, i voli e i trasferimenti. Oltre ai premi principali, i partecipanti potranno vincere anche 100 kit “Guarda il Roland-Garros con Schweppes”, composti da accessori personalizzati tra cui un cappellino panama, un asciugamano con astuccio e un borsone.

Per partecipare, sarà sufficiente acquistare almeno due prodotti Schweppes con un unico scontrino e registrare la prova d’acquisto sul sito www.vinciconschweppes.it. Il concorso è attivo dal 15 marzo al 20 maggio 2026 nei punti vendita aderenti* e l’iniziativa sarà accompagnata da allestimenti speciali che porteranno lo spirito del torneo direttamente tra le corsie.