# Acqua e Terme di Fiuggi, nuovo spot con Mariacarla Boscono

20260323161347mini-amo21-shot-02-162-v2-lr-4

Nuovo spot per Acqua e Terme di Fiuggi S.p.A., in onda a partire dal 23 marzo 2026: protagonista Mariacarla Boscono, figura iconica della moda italiana e presenza costante sulle principali passerelle internazionali. La campagna sarà diffusa attraverso un piano media che coinvolge Mediaset e Sky, oltre che offline con affissioni di alto impatto. Firmato dal direttore creativo Axel Morin, il nuovo spot si inserisce nel percorso di evoluzione di Acqua Fiuggi come marchio capace di unire heritage, linguaggio contemporaneo e rilevanza culturale. La scelta di Mariacarla Boscono riflette in modo coerente l'identità del brand: un'eccellenza profondamente radicata nel patrimonio italiano, ma con una proiezione sempre più internazionale.

La campagna promuove e valorizza una fase di espansione commerciale del marchio nella grande distribuzione organizzata, con l'obiettivo di potenziare la presenza di Acqua Fiuggi nei principali supermercati italiani. Al tempo stesso consolida il posizionamento nei contesti premium in tutto il mondo: in questa direzione si inserisce anche il recente accordo globale con Cipriani, noto membership club di livello internazionale, ulteriore tassello nella diffusione del marchio sui mercati esteri. Lo spot, in questo senso, rappresenta non solo un'operazione di comunicazione, ma un passaggio significativo all'interno di una strategia più ampia, che punta ad aumentare la visibilità del brand, rinforzarne la riconoscibilità nei canali chiave e accompagnarne la crescita in Italia e nel mondo.

«*Acqua Fiuggi è molto più di un brand: è un simbolo del nostro patrimonio culturale, estetico e imprenditoriale. Con questo progetto vogliamo dare seguito a un percorso di rinnovamento del Brand iniziato nel 2024, che oggi ha il culmine con una campagna che rappresenta l'ambizione internazionale della società e l'unicità di Acqua Fiuggi*», ha detto Leonardo Maria Del Vecchio, presidente di LMDV Capital.