Velocità, sicurezza e controllo: TheFork Manager si aggiorna

20260323105309image-processing20260317-8-g1vajo

Filtri rapidi e nuovi raggruppamenti per gestire le prenotazioni, azioni protette da password sui dispositivi condivisi, tracciamento end-to-end delle campagne e nuove migliorie per l'app mobile. Sono questi gli obiettivi del primo aggiornamento del 2026 di TheFork Manager, la piattaforma di TheFork pensata per supportare i ristoranti nella gestione delle prenotazioni e delle operazioni di sala. L'aggiornamento, rilasciato appositamente in vista dell'inizio del periodo di alta stagione al fine di facilitare ancora di più le operazioni ai ristoratori, introduce miglioramenti mirati che rispondono a esigenze molto pratiche: consultare e organizzare più rapidamente le prenotazioni quando si è in servizio, lavorare con maggiore tranquillità su dispositivi condivisi tra più membri dello staff e monitorare in modo più preciso l'impatto delle campagne marketing, andando oltre la metrica dei clic.

« *Con questi aggiornamenti continuiamo a lavorare per rendere TheFork Manager uno strumento sempre più efficace per la gestione quotidiana del ristorante, così da aiutare i ristoratori e i loro team a concentrarsi sull'esperienza dell'ospite e ottimizzare le attività*», commenta Andrea Arizzi, Sales Director TheFork Italy & DACH.Nel dettaglio, per semplificare l'operatività durante l'accoglienza e il servizio,

TheFork Manager permette ora di consultare più velocemente le prenotazioni tramite filtri rapidi e di organizzarle in una lista più chiara e scorrevole, grazie ai raggruppamenti per fascia oraria. Un miglioramento pensato per ridurre il tempo dedicato alla ricerca delle informazioni, agevolare il ricambio e mantenere ordinato il servizio anche quando la sala è affollata. Un'altra novità riguarda la gestione dei ristoranti in cui più persone utilizzano lo stesso dispositivo. Con le azioni protette da password, i ristoratori possono ora selezionare le operazioni sensibili da mettere in sicurezza, riducendo il rischio di clic accidentali e lavorando con maggiore serenità quando tablet e smartphone passano di mano tra i membri dello staff.

Sul fronte marketing, l’aggiornamento introduce strumenti che rendono i risultati più leggibili e utili per prendere decisioni: grazie al tracciamento automatico end-to-end, è possibile misurare il rendimento delle campagne non solo in termini di clic, ma soprattutto in termini di prenotazioni generate, identificando più facilmente quali iniziative portano il maggior ritorno.Infine, per chi lavora spesso in movimento, arrivano anche miglioramenti sull’app mobile: diventa più semplice trovare rapidamente le informazioni essenziali relative ai singoli ospiti o alle prenotazioni e assegnare i tavoli in modo intuitivo grazie alla pianta della sala consultabile direttamente al momento della creazione della prenotazione.