Vetz Spritz Zero: l’aperitivo italiano disponibile in formato ready-to-drink da 0,75 l

20260316163432spritzzeroexposed2

Low e no alcohol, bevute più leggere ma capaci di mantenere l’esperienza conviviale dell’aperitivo senza necessariamente includere l’alcol. Nasce in questo scenario Vetz Spritz Zero, la nuova proposta analcolica del brand italiano presentata ufficialmente a Varsavia durante la European HoReCa Week, uno degli appuntamenti europei dedicati al mondo dell’ospitalità e del beverage. Il lancio internazionale rappresenta un passo significativo nella strategia di sviluppo del marchio e nella sua volontà di interpretare in chiave contemporanea uno dei rituali più iconici della cultura italiana.

Vetz Spritz Zero nasce per offrire un’alternativa di qualità allo spritz tradizionale, mantenendone l’identità aromatica e la dimensione conviviale. Con una gradazione inferiore allo 0,5% vol., il suo profilo aromatico si distingue per note agrumate fresche, accenti erbacei delicati e una piacevole componente amaricante, ottenute grazie all’utilizzo di botaniche selezionate (le stesse di Vetz orginal, *ndr*) e di estratti naturali di agrumi ed erbe aromatiche. Il risultato è una bevuta equilibrata, luminosa e rinfrescante, con una chiusura pulita e leggermente secca che richiama lo stile classico dell’aperitivo.

Pensato anche per facilitare il servizio, Vetz Spritz Zero è disponibile in formato ready-to-drink da 0,75 litri, una soluzione che permette di preparare uno spritz in pochi secondi: basta servirlo ben freddo, con ghiaccio e una fetta di limone. Una proposta che unisce praticità e qualità, adattandosi facilmente sia ai contesti professionali sia ai momenti di convivialità tra amici.

il nuovo spritz analcolico

ready-to-drink pensato per rivoluzionare l'offerta dei professionisti dell'ospitalità.

In un settore HoReCa sempre più orientato al Mindful Drinking e alla ricerca di

alternative premium analcoliche, VETZ Spritz Zero mantiene tutto ciò che rende

speciale uno spritz: freschezza, carattere e convivialità - ma senza alcol.

"Partecipare alla European HoReCa Week è per noi una scelta strategica" dichiara il team di VETZ. "Siamo qui per offrire ai professionisti del settore (hotel, ristoranti e cocktail-bar) un prodotto che unisce la facilità di servizio del ready-to-drink alla qualità artigianale di un vero bitter italiano. VETZ Spritz Zero non è un compromesso, ma una nuova opportunità di business per chi vuole intercettare i gusti dei consumatori moderni".

Presentato ufficialmente presso il Ptak Warsaw Expo, VETZ Spritz Zero ha un profilo aromatico luminoso e vibrante: botaniche selezionate, una piacevole nota amaricante e freschi accenti agrumati si incontrano in una bevuta equilibrata e rinfrescante. Il risultato è uno spritz moderno, pensato per chi vuole vivere il momento dell'aperitivo con naturalezza e leggerezza, senza rinunciare al gusto.

Il formato da 0,75 L è studiato appositamente per la condivisione e per ottimizzare il servizio dietro al bancone: basta servirlo ben freddo con ghiaccio e una fetta d'arancia per portare il rito dello spritz ovunque, in qualsiasi momento della giornata.

Il lancio a Varsavia rappresenta un passo fondamentale nella strategia di export di VETZ, puntando a consolidare la presenza del brand nei mercati internazionali più dinamici.

VETZ è uno sweet-bitter italiano per aperitivo a bassa gradazione alcolica (15%), nato dal sogno di un gruppo di amici di reinterpretare il rituale dell'aperitivo in chiave contemporanea. Prodotto in Italia con botaniche selezionate e ingredienti di alta

www.vetzaperitivo.com - @vetzaperitivo

qualità, VETZ si distingue per il suo profilo fresco e agrumato con un piacevole retrogusto amaricante. Tra le botaniche si trovano genziana, arancia amara, camomilla, vaniglia, rabarbaro e cardamomo. Ispirato alla tradizione degli amari italiani ma con uno stile moderno e versatile, VETZ nasce per celebrare l’essenza dell’aperitivo: la convivialità. Il nome stesso richiama un modo informale di chiamarsi tra amici e riflette lo spirito del brand, che mette al centro le relazioni autentiche e i momenti condivisi.