Tork, arrivano in Italia i dispenser per l'igiene femminile nei bagni pubblici

202603111751310cf67fa3-a5ed-4356-8ffd-8f65161eec54

Tork, marchio Essity e leader mondiale nel settore dell'igiene professionale, ha annunciato che i dispenser Tork Period Care sono ora disponibili in Italia. Riforniti con prodotti per l'igiene intima Nuvenia, rispondono alla crescente domanda di igiene inclusiva, aiutando le persone a soddisfare le proprie esigenze nei bagni pubblici.

Si tratta di una soluzione che consente alle aziende e alle organizzazioni di fornire accesso gratuito ai prodotti per l'igiene intima femminile a dipendenti, studentesse, clienti e a qualsiasi ospite dei bagni. In un recente sondaggio, quasi la metà (46%) delle intervistate ha affermato di ritenere che i datori di lavoro dovrebbero fornire prodotti per l'igiene intima femminile gratuiti nei bagni, ma solo il 14% dei luoghi di lavoro lo fa attualmente.Il dispenser fornirà assorbenti, tamponi e salvaslip Nuvenia, tutti i prodotti dermatologicamente testati e senza profumo. Collocato a parete, mantiene i prodotti igienici e protetti. Il design resistente lo rende facile da installare e mantenere e garantisce un'esperienza semplice per gli utenti e per il personale addetto alle pulizie.

«*L'accesso ai prodotti per l'igiene intima femminile sul posto di lavoro o a scuola non dovrebbe essere un lusso, ma una risposta fondamentale alle esigenze delle persone* - ha affermato Rebecka Hallencreutz, direttrice di Mensen, una Ong svedese che si batte per una società in cui siano rispettati i diritti mestruali -. *Quando le organizzazioni eliminano le barriere che impediscono l'accesso a questi prodotti, inviano un messaggio chiaro a sostegno del benessere di tutte le utenti*».

Le conseguenze della mancata fornitura di prodotti per l'igiene mestruale sono significative. La maggior parte dei luoghi non offre ancora prodotti per l'igiene mestruale nei bagni, lasciando le dipendenti, le visitatrici e le studentesse che hanno il ciclo mestruale a disagio e talvolta costrette a lasciare il lavoro o la scuola in anticipo. In un recente sondaggio condotto in Svezia, il 42% dei dipendenti ha dichiarato di aver fatto ricorso alla carta igienica a causa della mancanza di prodotti per l'igiene mestruale sul posto di lavoro, mentre il 27% è rimasto a casa a causa di disturbi o fastidi legati

al ciclo mestruale, con un impatto diretto sul benessere sul posto di lavoro e sulla produttività aziendale.2 Le esperienze negative nei bagni sono importanti: una persona su quattro dichiara di aver trascorso meno tempo sul posto di lavoro a causa di un'esperienza negativa nei bagni. Al contrario, fornire prodotti per l'igiene mestruale sul posto di lavoro offre vantaggi misurabili. Secondo lo stesso sondaggio, il 54% delle donne considera l'accesso ai prodotti per l'igiene mestruale fondamentale per un ambiente di lavoro favorevole e il 73% ritiene che rafforzi l'immagine del datore di lavoro, una percentuale che sale all'86% tra le donne di età compresa tra i 18 e i 33 anni.2

«*Fornire prodotti per l'igiene mestruale facilmente accessibili è un modo pratico e significativo per le organizzazioni e le aziende di dimostrare la loro attenzione nei confronti degli utenti dei bagni e di abbattere le barriere al benessere di tutte le persone* - ha affermato Riccardo Trionfera, Direttore Commerciale Essity Professional Hygiene -. *Rendendo i prodotti per il ciclo mestruale accessibili quanto il sapone e gli asciugamani di carta, i datori di lavoro e gli amministratori creano ambienti più inclusivi, dove tutti si sentono apprezzati*».