Baldi Academy, pronta la nuova versione del progetto di formazione per la ristorazione

202603041546034b8904b5-a0ae-4e1d-9d6a-5f7e083e1584

Si chiama Baldi Academy la piattaforma formativa che l'azienda marchigiana multicanale del food lancerà nel corso del 2026. Una piattaforma che nasce dalla consapevolezza che il mercato non chiede più soltanto buoni prodotti, competenza e aggiornamento professionale. Oggi chiede orientamento, riduzione del rischio e visione. In questo scenario Baldi non intende limitarsi a "fare formazione", ma presidiare il modo in cui i propri clienti prendono decisioni su aspetti centrali per la tenuta economica e identitaria di un locale: acquisti, menu, pricing, posizionamento e relazione con il cliente finale. L'obiettivo non è proporre una formazione intesa come semplice trasferimento di competenze tecniche, ma offrire un supporto reale a chi deve interpretare lo scenario, ridurre l'incertezza e prendere decisioni più solide e sostenibili nel tempo.

«*Baldi Academy è pensata per aiutare i professionisti a scegliere meglio: non per insegnare ricette, ma per offrire strumenti, metodi e chiavi di lettura che rendano più forti le decisioni quotidiane* - commenta Luca Scorcella, direttore commerciale di Baldi -. *La nostra proposta si costruisce quindi come un percorso che tiene insieme visione, competenza operativa e strategia, distinguendosi da modelli formativi tradizionali e da approcci centrati sulla sola dimostrazione di prodotto*».

Nel modello Academy, Baldi non si posiziona come docente in senso tradizionale, né come sponsor o venditore. Il ruolo immaginato è quello di regista, facilitatore e traduttore strategico tra filiera, cucina e mercato. I contenuti da trasferire saranno costruiti di volta in volta intrecciando le competenze dei Food Specialist Baldi con contributi di partner di filiera e con la partecipazione di personalità riconosciute e innovative del settore food e di ambiti affini. Un elemento centrale del concept riguarda ciò che "resta" dopo ogni appuntamento. Baldi Academy è progettata per produrre materiali firmati Baldi che sintetizzino l'incontro e, soprattutto, rilascino strumenti utilizzabili nella pratica.

«*Baldi Academy è un progetto concreto perché si presenta come risposta strutturata alla complessità del nostro settore: un laboratorio di metodo, strumenti e linguaggi condivisi che aiuta gli operatori a*

decidere meglio, prima che i problemi diventino emergenze, e a costruire valore in modo credibile e sostenibile», conclude Scorcella.