illycaffè rinnova la collaborazione con Biennale Arte e lancia la Art Collection

20260226090059scocchia

Rinnovato lo storico sodalizio tra illycaffè, guidata dall'ad Cristina Scocchia, e la Biennale Arte, con la torrefazione triestina che conferma il proprio ruolo di promotore della bellezza attraverso il linguaggio dell'arte contemporanea.

La 61ª Esposizione Internazionale d'Arte - La Biennale di Venezia, intitolata "In Minor Keys" e ideata da Koyo Kouoh, aprirà le porte al pubblico dal prossimo 9 maggio a Venezia, riaffermandosi come la più importante manifestazione d'arte contemporanea al mondo. In questa cornice d'eccellenza, illycaffè presenta la nuova illy Art Collection dedicata a Biennale Arte 2026 e firmata da quattro artisti di rilievo internazionale che hanno interpretato il titolo di quest'anno, In Minor Keys, come un inno alla resilienza, alla cura e alla relazione, focalizzato su arte che non urla, ma crea ponti e speranza. Le iconiche tazzine illy si trasformano, ancora una volta, in tele d'autore su cui i quattro artisti selezionati hanno espresso la loro creatività, dando vita a un progetto che unisce il bello e il buono, cifra distintiva del marchio illy.

«*Siamo orgogliosi di rinnovare la collaborazione con Biennale Arte, una partnership che riflette la nostra convinzione che la bellezza e la cultura siano ponti capaci di unire le persone. In Minor Keys ci spinge a rallentare e prestare attenzione a ciò che spesso passa inascoltato: la cura, la relazione, la presenza. Con la illy Art Collection abbiamo voluto accompagnare questa visione, trasformando un gesto quotidiano in un invito alla connessione*», commenta Cristina Scocchia.

La collaborazione tra illycaffè e la Biennale Arte si rinnova all'insegna dei valori di inclusione e dialogo, pilastri che guidano la comunicazione di illycaffè attraverso l'arte contemporanea e ne rafforzano la missione di offrire esperienze di qualità a livello globale.