Julius Meinl raggiunge il 100% di Caffè “selezionato responsabilmente”

20260226083215tazzinajm-lr

Julius Meinl ha raggiunto l’obiettivo di approvvigionarsi al 100% di “Responsibly Selected Coffee” per tutti i prodotti tostati nei propri due stabilimenti produttivi di Vienna e Vicenza.

«*Raggiungere il 100% di Responsibly Selected Coffee nelle nostre torrefazioni rappresenta un passo fondamentale nel nostro percorso di sostenibilità. È il risultato di anni di collaborazione con i nostri partner e del nostro impegno a generare un impatto reale e positivo lungo tutta la filiera, dalle piantagioni fino alle tazze gustate ogni giorno. Con la nostra Responsibly Selected Coffee Initiative vogliamo offrire la certezza che ogni chicco tostato a Vienna e Vicenza sia approvvigionato nel rispetto delle persone, delle comunità e dell’ambiente*», ha dichiarato Nicolas Charmillot, Director Green Coffee Sourcing di Julius Meinl Group.

Per Julius Meinl, infatti, “Responsibly Selected Coffee” significa garantire che tutto il caffè verde utilizzato nelle proprie torrefazioni risponde a criteri di sostenibilità riconosciuti a livello internazionale, come quelli definiti nel Coffee Sustainability Reference Code (Coffee SR Code) della Global Coffee Platform, organizzazione che riunisce i principali attori del comparto per promuovere standard condivisi e un’azione collettiva verso un futuro più sostenibile del caffè. Il Coffee SR Code si fonda su tre dimensioni – economica, sociale e ambientale – e promuove una gestione agricola solida, il rispetto dei diritti umani e delle comunità locali, la tutela della biodiversità e l’uso responsabile delle risorse naturali. Attraverso il Meccanismo di Equivalenza promosso dalla Global Coffee Platform, con il supporto dell’International Trade Center, anche iniziative e certificazioni di terze parti come Fairtrade International, se allineate al Coffee SR Code, possono essere riconosciute come equivalenti, favorendo un approccio più armonizzato e orientato ai risultati concreti nelle aree di origine.

Dopo aver raggiunto questo obiettivo nelle proprie produzioni, l’azienda guarda ora al futuro: entro la fine del 2028 punta a garantire che anche tutti i prodotti a marchio Julius Meinl realizzati da produttori esterni siano “Responsibly Selected”, rafforzando ulteriormente l’impegno per una filiera del caffè

sempre più responsabile.