Nasce “Il Gusto che ispira”, Manifesto gastronomico dedicato al caffè firmato Nespresso e Accademia Gualtiero Marchesi

20260223131608-h2a9977

Nespresso, in occasione del suo 40° anniversario, guarda al futuro del caffè e presenta “Il Gusto che ispira”, il primo Manifesto gastronomico dedicato al caffè firmato insieme ad Accademia Gualtiero Marchesi. Un atto di visione condiviso per ampliare il modo di vivere e interpretare il caffè, partendo dal gesto più tradizionale per esplorare infinite possibilità, accompagnando l’evoluzione dell’esperienza e della cultura gastronomica contemporanea. Ma non solo. Corsi di formazione ed esperienze dedicate al caffè – in Università, Accademia e in Boutique-, permetteranno di coniugare l’eccellenza della storia gastronomica italiana con l’innovazione che il caffè può portare nel nostro approccio al gusto, valorizzandolo come ingrediente e traendo ispirazione dal suo gusto indimenticabile per creare ricette creative.

Il Manifesto come punto di partenza di un percorso di formazione, cultura e consapevolezza

Il progetto congiunto prevede il coinvolgimento di Nespresso nell’ambito del Corso di Perfezionamento Universitario in Fondamenti di Scienze Culinarie e Innovazione Alimentare organizzato da Accademia Gualtiero Marchesi e Università Statale di Milano. Un approfondimento specifico sull’universo caffè e la sua storia, le origini, i linguaggi del gusto, la sostenibilità delle filiere e le nuove possibilità di interpretazione, rivolto ai futuri talenti del settore. In Accademia, invece, si sta studiando l’inserimento di un vero e proprio corso dedicato al caffè all’interno del programma formativo, con un focus sulla conoscenza della materia prima e l’utilizzo del caffè come base viva in cucina: un invito alle nuove generazioni di chef, talenti della pasticceria, mixologist e persone appassionate a esplorare nuovi modi di vivere il caffè. Corso che vedrà anche la partecipazione di Alessandro Dal Degan, Chef de La Tana Gourmet e dell’Osteria della Tana nonché Ambassador Nespresso, che da tempo tratta il caffè come elemento protagonista in cucina, creando esperienze di degustazione uniche basate su un

dialogo innovativo e sinergico tra caffè e sapori della campagna Veneta, rispecchiando la sua filosofia di cucina.

«*I 40 anni di Nespresso rappresentano un momento per valorizzare e rafforzare un percorso che portiamo avanti da sempre. Nel 1986 abbiamo rivoluzionato il modo di degustare il caffè nel mondo e, negli anni, abbiamo saputo innovare custodendo una tradizione che guarda al futuro. Questo Manifesto rappresenta una naturale evoluzione del valore culturale del caffè e della sua capacità di mantenere il suo gusto indimenticabile e il legame alla tradizione italiana, aprendosi allo stesso tempo a nuovi scenari e infinite possibilità*», ha dichiarato Luca Mandelli, direttore marketing di Nespresso Italiana.

I principi del Manifesto "tradotti" nel Flagship Nespresso di Milano

Un Manifesto che diventa anche fonte di ispirazione per il nuovo Flagship Nespresso in Piazza Cordusio a Milano, con all'interno l'unico "Nespresso Bar" in Italia, dove durante l'anno saranno tradotti i principi del Manifesto in ricette, pairing a base caffè, workshop esperienziali ed eventi esclusivi: un insieme di attività dedicate ad appassionati e coffe lovers, per dare forma a un progetto culturale vivo e concreto. Una progettualità, questa, che prevede di estendersi all'intero network di Boutique Nespresso in Italia, trasformandosi in esperienza concreta attraverso ricette ispirate al Manifesto, attraverso le quali il caffè diventerà occasione di scoperta, confronto e dialogo con il gusto.

«*Nel ruolo di Coffee Ambassador progetto esperienze di degustazione che trasformano ogni Boutique in un luogo di scoperta, di esperienza, per rivelare nuovi profili sensoriali, tecniche di ricettazione e interpretazioni contemporanee del gusto. Il caffè diventa un ingrediente vivo che connette mondi diversi: ricette golose, mocktail ispirati ai nuovi trend e pairing che raccontano l'uso del caffè con un linguaggio gastronomico in continua evoluzione. Questo Manifesto si inserisce perfettamente in quello che in Nespresso viviamo ogni giorno: il caffè che cambia, che si trasforma, che trova nuovi modi per evolversi nei nostri gusti, nelle nostre abitudini e che evolve insieme alla nostra curiosità, trasformandosi in un motore di ispirazione*», ha dichiarato Irene Falcone, Coffee Ambassador Nespresso Italiana.