Mixology, 1492 Coloniale Group punta sul rilancio della linea di sciroppi Nexus

20260217084911fotostandnexus-1492colonialegroup-rimini20262

Al centro della presenza di Nexus a Beer & Food Attraction 2026 c'è il percorso di rilancio della linea di sciroppi Nexus, caratterizzata da profili aromatici originali e applicazioni non convenzionali. Per il brand rappresentato da 1492 Coloniale Group, dopo il lancio avvenuto lo scorso anno dello sciroppo al burro, i prossimi mesi vedranno il debutto di un nuovo gusto, sviluppato seguendo la stessa logica: ingredienti "non scontati", per ampliare le possibilità di utilizzo creativo nei cocktail.

Nato da una collaborazione quotidiana con chi lavora dietro al banco, Nexus offre una serie di ingredienti dedicati ai professionisti del cocktail, con una filosofia chiara: prodotti pensati da bartender per bartender, progettati come veri e propri strumenti di lavoro. A rafforzare questo percorso è anche l'avvio della collaborazione con Francesco Bonazzi, socio del Farmily Group e figura di riferimento del Mag Café di Milano, che entra ufficialmente nel team Nexus come Brand Ambassador. Bonazzi sarà il volto di un format esclusivo, ideato in collaborazione con 1492 Coloniale Group, che prenderà vita nel corso del 2026 attraverso una serie di masterclass rivolte ai grossisti — focalizzate su temi quali il ruolo sempre più strategico della componente analcolica all'interno dei drink alcolici e l'importanza di un catalogo ingredienti strutturato per la standardizzazione dell'offerta — affiancate da un bar tour nei locali di Milano, pensato come momento di confronto e formazione dedicato ai bartender, con l'obiettivo di valorizzare il posizionamento B2B del brand.

In occasione di Beer & Food Attraction, grande attenzione è stata destinata anche al rilancio di Amaro Rabarbaro, appartenente alla storica linea di prodotti Fundeghera 1939. A partire dalla fiera di Rimini, infatti, il prodotto entrerà ufficialmente nel catalogo Nexus, accompagnato da una nuova strategia di valorizzazione commerciale. Completa l'offerta Nexus, anche Madame Drops, il foamer naturale, senza glutine, vegano e alcohol free, pensato per garantire ai drink una schiuma leggera e una texture morbida e setosa, confermando l'attenzione del brand verso strumenti funzionali e ad alte prestazioni per il lavoro quotidiano dietro al banco.

«*L’analcolico non è un trend del momento: all’estero è già una realtà consolidata e noi abbiamo iniziato a investirci oltre dieci anni fa, anticipando il mercato. La sfida non è eliminare l’alcol, ma costruire struttura, stabilità e complessità aromatica con tecniche più evolute* - spiega Mattia Vita, co proprietario di Nexus Group -. *Con Nexus vogliamo offrire ai bartender ingredienti capaci di ampliare le possibilità creative, sia nei drink alcolici sia in quelli low e no alcol. Il nostro lavoro nasce dall’ascolto costante dei professionisti e da un investimento costante in ricerca e sviluppo. Guardando al futuro, l’obiettivo è restare sempre al passo con i tempi e contribuire a guidare l’evoluzione del mercato. In questo percorso, la collaborazione con 1492 Coloniale Group è strategica: condividiamo la visione di un ecosistema dedicato alla mixology professionale, dove innovazione e cultura del prodotto vanno di pari passo*».