Spirtis e masterclass, Fratelli Branca Distillerie presente a Beer&Food Attraction

20260214114725invitofllbranca-beerfood

Fratelli Branca Distillerie conferma la propria presenza al Beer & Food Attraction con una proposta che integra portfolio, cultura di marca e visione della categoria Spirits (padiglione D5, postazione 015). La presenza in fiera si inserisce in un percorso di continuità che unisce storicità industriale e interpretazione contemporanea dei linguaggi del bere.

I 240 anni di Carpano

All'interno di uno stand che si sviluppa come una penisola dai toni blu e oro, progettata per favorire l'incontro tra operatori, bartender e stakeholder e per accompagnare chi vi accede lungo un percorso fatto di dialogo, scoperta e confronto professionale, spicca la grande bar station centrale, vero cuore pulsante dell'esperienza. Intorno a questo fulcro, lo stand si articola in due corner tematici che guidano il pubblico attraverso le diverse anime del Gruppo. Uno è dedicato ai brand distribuiti, tra cui Flor de Caña, dal 1°gennaio nel portafoglio Branca; l'altro valorizza le icone storiche di Fratelli Branca Distillerie. tra cui Carpano che festeggia proprio nel 2026 la ricorrenza dei 240 anni. All'interno della Mixology Attraction, Carpano sarà poi l'unico Vermouth a confrontarsi con tre contesti espressivi differenti – hotel di lusso, tiki cocktail bar e street bar – attraverso cocktail sviluppati in esclusiva con Antica Formula, Carpano Rosso e Punt e Mes.

Questo dialogo tra rituali storici e interpretazioni attuali prosegue nello stand con altri momenti chiave del portfolio. Fernet-Branca è presente con il rituale di degustazione "Amaro è solo l'inizio" e con la proposta del Fernet & Cola, espressione di una cultura del bere riconoscibile e trasversale, che continua a rinnovarsi nei consumi senza perdere la propria cifra distintiva. Chiude il percorso Borghetti, che intercetta una delle traiettorie più evidenti della mixology attuale: i cocktail a base caffè. L'Espresso Martini, protagonista della drink list centrale dello stand, diventa così il punto di sintesi tra tradizione italiana e consumo internazionale, rafforzando il posizionamento del brand in un segmento in forte evoluzione.

Gli appuntamenti in fiera

Nella giornata di domenica 15 febbraio, dalle 16.00 alle 17.00, e nuovamente lunedì 16 febbraio dalle 13.45 alle 14.45, l'arena della Mixology Attraction si animerà con la masterclass "L'ABC dell'aperitivo – Carpano, 240 anni di storia Guida alla degustazione del Vermouth", un viaggio che ripercorre le origini del Vermouth attraverso un racconto dedicato e una degustazione guidata dal Global Ambassador Nicola Olianas, pensata per far emergere tutta la complessità aromatica e storica dei prodotti Carpano.

E non finisce qui: martedì 17 febbraio dalle 11.00 alle 12.00 il Brand Ambassador Italia Lorenzo Burrone condurrà la "Carpano Sensory Experience", un'esperienza immersiva con speciali sensory box che guideranno il pubblico in un percorso di tasting alla scoperta delle componenti aromatiche e dell'identità gustativa del Vermouth.