Nasce “Partesa PRIMA!”, il nuovo modello operativo e commerciale del distributore

2026021311403601partesabirra

Degustazioni premium alla spina, focus su low e no alcol, consulenza tecnica, momenti di entertainment, e una nuova organizzazione ancora più agile: Partesa torna a Beer&Food Attraction (Padiglione B7, Stand 194) per raccontare l’evoluzione del mercato birrario e supportare i professionisti dell’Horeca nelle nuove sfide del fuoricasa.

In programma uno stand dove i visitatori potranno degustare 24 birre alla spina rappresentative di stili e territori diversi e dove non mancherà un corner riservato alle birre low e no alcohol. Novità dell’edizione 2026 sarà poi il corner dedicato all’impiantistica, dove scoprire le diverse tipologie di impianti disponibili e capire quale soluzione si adatta meglio alle esigenze del proprio locale. Grazie a infografiche tecniche e alla presenza costante del personale del reparto tecnico Partesa, sarà possibile approfondire il funzionamento degli impianti e ricevere una consulenza mirata in loco.

Accanto alla degustazione e alla consulenza tecnica, lo stand Partesa offrirà anche momenti di intrattenimento pensati per raccontare in modo coinvolgente e interattivo il proprio mondo di servizi. Uno spazio sarà pensato per i social: un wall luminoso in cui i led disegnano la sagoma di una bottiglia di birra diventa la cornice ideale per scattare una foto e condividere l’esperienza sui propri canali. Un secondo corner, invece, sarà dedicato a un gioco memory con card che rappresentano i pilastri dell’offerta Partesa: la Consulenza, offerta su misura grazie al supporto dei venditori e dei Beer Ambassador in ogni fase del business; l’Assortimento, con oltre 7.400 referenze tra birra, vino, spirits, soft drink e food; la Formazione, attraverso i corsi di Università della Birra e le masterclass proposte negli eventi sul territorio; la Logistica, che ogni anno garantisce la consegna di 22 milioni di colli con un tasso di puntualità del 96%; ed Eazle, il brand globale che riunisce le 40 piattaforme di e-commerce B2B del Gruppo Heineken, semplificando e velocizzando molte attività quotidiane dei professionisti del fuoricasa.

Infine, Beer&Food Attraction è il palcoscenico scelto da Partesa per lanciare “Partesa PRIMA!”, il nuovo modello operativo e commerciale che rafforza la leadership dell’azienda nella distribuzione italiana e ne eleva il ruolo come punto di raccordo della filiera.

«*Il mercato sta cambiando rapidamente e Partesa, leader della distribuzione in Italia, ha scelto di accelerare. Con il lancio di Partesa PRIMA! vogliamo rafforzare ulteriormente il nostro ruolo di riferimento nella filiera, diventando il punto di raccordo strategico tra partner fornitori e clienti nella creazione di valore lungo tutta la catena* – afferma Andrea Grimandi, amministratore delegato di Partesa -. *Abbiamo superato la logica delle Business Units per costruire un’unica forza commerciale integrata e coordinata sul territorio, capace di una visita più efficace, di una presenza più coerente e di un’esecuzione nel punto vendita che elevi lo standard dell’intero mercato. Il rafforzamento del team Commerce e il maggiore focus sull’esecuzione ci permettono di essere più rapidi nelle decisioni, più chiari nei processi e ancora più affidabili per tutti i nostri partner. Stiamo continuando ad investire nella sicurezza e nella formazione delle nostre persone, in nuovi strumenti digitali evoluti come Eazle e nelle soluzioni basate su CRM ed AI, oltre che nello sviluppo delle competenze e degli strumenti operativi per chi ogni giorno porta Partesa nei punti vendita. È così che continuiamo a guidare il settore: con una visione chiara, una struttura più forte e una capacità unica di trasformare la strategia in valore concreto per i nostri clienti e per l’intera filiera*».