Caffè Bocca della Verità: nel 2026 focus sul mondo Horeca

20260209104336d0fd8582-a9d3-7b29-1d9b-84f37e0ba0c6

Miscele esclusive e accessori di design, pensati (anche) per il mondo Horeca. Per Caffè Bocca della Verità, storico realtà romana della torrefazione, il 2026 si preannuncia ricco di novità sia sul fronte dei prodotti che delle strategie di marketing.

Come racconta Carmen Garcia Lopez de la Torre, marketing manager dell'azienda: «*Negli ultimi anni, e in modo particolarmente significativo nel 2024 e 2025, Caffè Bocca della Verità è stato protagonista di una fase di espansione internazionale, grazie a una strategia multicanale, al rafforzamento della rete di distribuzione e allo sviluppo del canale e-commerce, oltre ad una partnership strategica di grandi eventi sportivi, culturali e istituzionali. Lo scorso anno abbiamo registrato in particolare un incremento a doppia cifra nel segmento delle capsule compatibili, in particolare nei sistemi Nespresso e Dolce Gusto, con una crescita del +18% in volume e del +22% in valore rispetto al 2024. Anche il caffe? in grani ha mostrato una dinamica di domanda positiva nel canale Horeca e nei negozi specializzati. Il 2026 sarà un anno di consolidamento, crescita e apertura a nuovi mercati*».

Accanto alle miscele premium, nel 2026 Bocca della Verità amplierà il proprio universo con una linea di te? esclusivi e linee di solubili pensate per nuovi momenti di consumo. Altra novità, il lancio di Thomas, macchina da caffè di design - sviluppata in collaborazione con Faber - che unisce estetica contemporanea, tecnologia professionale e un approccio alla sostenibilità autentico. Sul fronte della comunicazione, dopo le partnership siglate ad esempio con la Federazione Ciclistica Italiana e il ciclismo paralimpico, il brand sarà presente a Tuttofood, a Rho Fieramilano dall’11 al 14 maggio 2026.