Beer&Food Attraction, Stock Spirits Italia debutta a Rimini con Limoncè Aperitivo (e non solo)

20260206131105limonceaperitivoallasiciliana

Non ci sarà solo Limoncè Aperitivo, ultimo nato della gamma di offerte pre-dinner di Stock Spirits Italia, ad animare la partecipazione dell'azienda alla prossima edizione di Beer & Food Attraction, in programma a Rimini dal 15 al 17 febbraio 2026. All’interno del Padiglione D5, Stand 033, Stock Spirits Italia sarà infatti presente per la prima volta con uno spazio espositivo di 64 mq, progettato per accogliere operatori e partner in un ambiente dinamico e funzionale, articolato in tre aree principali. L’area bar non che il cuore pulsante dello stand, dove sarà possibile scoprire l’intero portfolio Stock, le novità, gli hero drink e una selezione di signature cocktail ideati dai bartender che saranno ospitati dietro al bancone nei tre giorni; una sala meeting dedicata agli incontri one-to-one tra la forza vendita e i clienti. Infine un’area photobooth e uno spazio dedicato a Limoncè Aperitivo.

Durante tutte le giornate di fiera, lo stand sarà animato da tre momenti aperitivo, uno per ogni giornata, con la partecipazione di guest dedicati ai main brand del Gruppo: Limoncè, Clan Campbell whisky, Sierra tequila e Keglevich. La drink list proposta includerà: Limoncè Spritz, composto con tre parti di prosecco, due parti di Limoncè Aperitivo e una di soda; Clan Campbell con il cocktail Clan Sour; Sierra Paloma; diversi Gin Tonic con tutte le varianti di gin del portfolio; Keglevich Frutta & Soda, presente con tutte le varianti di gusto che la gamma propone e i cocktail Ready To Drink Keglevich Vodka Lemon e Keglevich Vodka Soda menta&sambuco, pronti da bere e una signature drink list del bartender Braian Asquini.

«*Il debutto a Beer & Food Attraction segna una tappa fondamentale nella nostra strategia di crescita per il 2026. Essere presenti in questa vetrina internazionale ci permette di dialogare direttamente con i professionisti del settore, un canale per noi prioritario. Vogliamo raccontare come la tradizione centenaria di Stock sappia rinnovarsi costantemente, offrendo un portfolio versatile che risponde ai nuovi trend della mixology globale, dalla freschezza di Limoncè Aperitivo alla solidità dei nostri*

international spirits», commenta Davide Gibertini, ceo Stock Spirits Italia.