Ora la Heineken 0.0 è disponibile anche in lattina

20260204162829kvlattina

La birra analcolica Heineken 0.0 amplia la propria presenza a scaffale e inaugura una nuova fase con la sua nuova lattina.

Il lancio si inserisce in un contesto di crescita costante della categoria, che nel 2024 ha registrato un +13,4% rispetto all'anno precedente. Secondo una recente ricerca condotta da Heineken Italia in collaborazione con AstraRicerche la birra analcolica è una scelta sempre più diffusa, soprattutto tra Gen Z e Millennial: più di 1 giovane su 3 (33,6%) la considera una valida alternativa alla birra alcolica, il 59% la ritiene adatta a ogni contesto, senza limitazioni, mentre per il 61% il gusto è paragonabile a quello della birra tradizionale.

Con la nuova lattina, Heineken offre una soluzione versatile e *on-the-go*, perfetta per ogni momento della giornata e occasione di consumo. Il nuovo formato consolida il ruolo pionieristico di Heineken, che già nel 2004 è stata la prima azienda birraria al mondo a lanciare una campagna di promozione del consumo responsabile.

«*Con il lancio della nuova lattina di Heineken 0.0 vogliamo rendere la scelta analcolica ancora più accessibile, in linea con le nuove abitudini di consumo degli italiani* - dichiara Michela Filippi, marketing director di Heineken Italia -. *Si tratta di un formato pratico, sostenibile e trasversale che si adatta ai ritmi dinamici della vita quotidiana e ai nuovi momenti e diversi contesti di consumo, senza rinunciare al gusto inconfondibile di Heineken®: dallo sport ai momenti di socialità, da una pausa durante la giornata, fino alle occasioni in cui è necessario mettersi alla guida o si partecipa a festival ed eventi. Heineken® 0.0 rappresenta per noi una leva strategica per promuovere uno stile di vita più consapevole e inclusivo, una birra dal gusto pieno pensata per accompagnare ogni momento, senza compromessi e pregiudizi».*