Rcr Cristalleria Italiana lancia la linea Circus

20260203122227lineacircus-rcr

È Circus la nuova linea di **Rcr Cristalleria Italiana**, presentata ad Ambiente, appuntamento internazionale di riferimento per il mondo della tavola, dell'ospitalità e del retail in programma a Francoforte dal 6 all'10 febbraio 2026.

Ispirata al mondo circense, Circus è metafora di un equilibrio complesso in cui resistenza, fiducia, leggerezza, innovazione e affidabilità - valori che da sempre guidano il modo di operare dell'azienda toscana - trovano una concreta traduzione all'interno della nuova linea. La collezione è composta dai bicchieri Dof, HB e Rock, progettati per essere versatili, impilabili e immediatamente riconoscibili, con un design capace di trasferire sulla tavola contemporanea l'energia del mondo circense. I primi due si prestano a molteplici occasioni di servizio, dai cocktail ai liquori, fino ad acqua, succhi, bevande gassate e mocktail.

Il bicchiere Rock amplia ulteriormente il campo applicativo della collezione, affermandosi come strumento trasversale anche per il food: ideale per finger food, salatini, dessert al cucchiaio e guarnizioni, ma anche per il servizio di acque aromatizzate, gelati o macedonie.

Ma ciò che rende Circus particolarmente rilevante per il settore professionale è il sistema di impilabilità Rcr, che caratterizza tutti e tre i bicchieri e permette l'incontro tra referenze diverse all'interno della stessa pila, come per esempio con la linea Tiki. Una scelta progettuale che fa la differenza in un contesto in cui l'ottimizzazione degli spazi, in cucina, al bar e nei magazzini, rappresenta una priorità assoluta.

Alla base della linea Circus c'è il Luxion®, il vetro sonoro superiore brevettato da Rcr, espressione dell'eccellenza dell'arte vetraria italiana. «*Circus, nella sua professionalità, impegno e passione, rappresenta i valori di Rcr* - dichiara Roberto Pierucci, ceo di Rcr Cristalleria Italiana -. *Il mondo del circo unisce leggerezza apparente e grande rigore tecnico, equilibrio e fiducia, preparazione e capacità di sorprendere. È una metafora perfetta del nostro lavoro quotidiano: progettare prodotti belli, ma soprattutto affidabili e funzionali, pensati per chi li utilizza ogni giorno*».