Diageo e Rinaldi 1957, rinnovata la partnership per la distribuzione in Italia di Don Papa

20260128153735corradini-tamburi

Diageo ha rinnovato il contratto di distribuzione in Italia con lo storico importatore di wine & spirits Rinaldi 1957, che dal 2013 ha contribuito a far nascere e crescere il brand Don Papa, rum premium prodotto nelle Filippine. Nel prossimo futuro, si legge in una nota, è previsto l'affidamento di ulteriori marchi del gruppo a Rinaldi.

«*Rinaldi 1957 è un partner che possiede una profonda conoscenza del mercato italiano e condivide appieno la nostra visione per lo sviluppo di Don Papa, per questo motivo siamo lieti di annunciare il rinnovo della collaborazione. Con costante impegno e una presenza territoriale incrementata, ci proponiamo di offrire ai clienti nuove opportunità di interazione con il brand e di creare esperienze che ne svelino la storia e le molteplici sfumature*», ha detto Elisabetta Corradini, General Manager di Celebro Nurture Brands Hub, società di Diageo.

«Siamo contenti che Diageo riponga ancora una volta piena fiducia in Rinaldi - ha affermato a sua volta Giuseppe Tamburi, proprietario e presidente di Rinaldi 1957 -. *Grazie alla conoscenza approfondita del mercato italiano, la capillarità distributiva, la presenza multicanale e una politica di crescita sana, incentrata sulla stimolazione della richiesta senza forzature, siamo riusciti a creare in Italia, nell'arco di un decennio, un brand solido, vicino ai consumatori, difficile da scalfire, insensibile alle mode passeggere*».