Surgital rinnova logo corporate e claim ('Celebrating freshness')

20260126092754surgital-brandidentity

Un’immagine più moderna e una gamma più funzionale con i tre brand Divine Creazioni, Fiordiprimi e il nuovo Pastificio Bacchini. Surgital inizia il 2026 con un cambiamento di veste che rappresenta molto di più di un restylig grafico, con l'obiettivo di raccontare in modo più contemporaneo, e ancora più aderente a ciò che rappresenta, l'alta tradizione della pasta fresca italiana di cui è portavoce da oltre 40 anni dal cuore della Food Valley italiana, l’Emilia Romagna. È in questo territorio, cuore pulsante dell'eccellenza agroalimentare, che ha orgogliosamente le sue radici e la sua sede, e da cui trae ogni giorno ispirazione.

NUOVO LOGO E CLAIM

Il nuovo logo di Surgital è l’emblema che condensa una storia e una visione, racconta la materia e l’origine, ma anche il movimento e l’apertura verso il futuro. L’icona nasce dal quadrato di pasta fresca che diventa garganello, giallo come la pasta e con righe oblique come i solchi di questo simbolo della tradizione romagnola e con essa di Surgital. Proprio in sede all’azienda fu brevettata infatti la macchina industriale che, ispirandosi al movimento delle mani delle sfogline romagnole, produceva per la prima volta su larga scala questo formato. È il nucleo dell’Intelligenza Artigianale che da sempre guida Surgital, connubio virtuoso tra creatività, passione, manualità umana e precisone, potenzialità, funzionalità della tecnologia.

Celebrating freshness è il leitmotiv del nuovo messaggio comunicativo di Surgital che esprime in chiave nuova, attuale, immediata la freschezza di sempre: quella dei suoi prodotti - freschi in origine e più freschi del fresco grazie alla surgelazione –, ma anche del modo di pensare, di lavorare e di comunicare fuori e dentro l’azienda.

I TRE BRAND DELLA NUOVA GAMMA

Il nuovo approccio ha portato anche a una revisione sostanziale della gamma, con un ripensamento che ha mantenuto gli stessi prodotti riorganizzandoli in maniera più semplice e chiara: oggi i clienti di Surgital del canale Horeca possono trovare soluzioni adatte alle loro esigenze attingendo dall'offerta di tre iconici brand.

Divine Creazioni - Be Unique. Be Divine. – la pasta fresca per la ristorazione creativa e ricercata; Fiordiprimi - Pronti al tuo servizio – la linea di piatti pronti surgelati, in mono e multiporzione, pensata per soddisfare ogni esigenza della ristorazione veloce, e il nuovo Pastificio Bacchini - The Art of Primo - una gamma completa di soluzioni divise in linee specializzate tra pasta, sughi e sfoglie per realizzare un primo piatto a regola d'arte. Tante soluzioni, un unico nome. Alta Tradizione, Sughi, Prontosfoglia, Express, Bakery, Basic: è in queste linee del nuovo marchio che si raccolgono centinaia di referenze in un sistema chiaro e leggibile per i clienti che porta il nome della famiglia e dell'attività da cui tutto è nato e che continuano a essere garanzia di autenticità e di tradizione.