Flor de Caña, da gennaio il distributore per l'Italia è Fratelli Branca Distillerie

20260121094556flordecana-150708-0565-v2

A partire dal 1° gennaio 2026 l'intera gamma Flor de Caña, rum premium prodotto in Nicaragua con un approccio sostenibile e rispettoso dell’ambiente, è distribuito in Italia da Fratelli Branca Distillerie. Questa collaborazione segna un momento cruciale per Flor de Caña, che rafforza così la propria presenza in uno dei mercati spirits più competitivi e rilevanti d’Europa, affidandosi a Fratelli Branca Distillerie, un partner con oltre 180 anni di storia e un portafoglio di marchi premium profondamente radicati nella cultura italiana.

Le due aziende condividono una visione comune: la tradizione familiare come fondamento, una prospettiva di lungo periodo nelle scelte strategiche e l’eccellenza come valore imprescindibile. Entrambe, oggi guidate dalla quinta generazione, incarnano la filosofia di “innovare preservando la tradizione”, conciliando innovazione e rispetto delle proprie radici. Sostenibilità e responsabilità sociale rappresentano ulteriori elementi di convergenza. Flor de Caña distilla i propri rum con energia 100% rinnovabile, cattura tutte le emissioni di CO? prodotte durante la fermentazione, gestisce una piantagione di oltre un milione di alberi ed è certificata Carbon Neutral. Fratelli Branca Distillerie integra principi analoghi nei propri processi produttivi, confermando un approccio condiviso che coniuga eccellenza e attenzione all’ambiente.

L’accordo di distribuzione comprende l’intero portafoglio Flor de Caña, caratterizzato da rum invecchiati naturalmente in botti di rovere, privi di ingredienti artificiali, maturati ai piedi di un vulcano attivo. Fondata nel 1890, l’azienda nicaraguense ha ottenuto riconoscimenti internazionali come Miglior Produttore di Rum dell’Anno (Regno Unito), tra i Migliori Prodotti al Mondo (USA) e Miglior Distilleria di Rum al mondo (Spagna), consolidando la propria reputazione di eccellenza senza compromessi. Per Fratelli Branca Distillerie, questa partnership rappresenta un’opportunità unica per ampliare l’offerta premium sul mercato italiano, valorizzando la distribuzione strategica di un brand globale e rafforzando il posizionamento di Flor de Caña nel segmento top di gamma. L’accordo punta a creare sinergie durature con il trade e a costruire relazioni solide con i partner commerciali, portando

in Italia un marchio internazionale di eccellenza, perfettamente in linea con la cultura spirits italiana.