Tanqueray, Sarah Jessica Parker nuova Global Ambassador

20260112171116sjppicture2

Sarà Sarah Jessica Parker, attrice, produttrice e imprenditrice americana, la Global Ambassador della nuova campagna *"C'è una N e una O in ogni Icona"* di Tanqueray. Per tutto il 2026, la Carrie Bradshaw nella serie cult Sex and the City si farà portavoce della tradizione del brand, incarnandone la filosofia del non scendere mai a compromessi. Il suo retaggio, costruito sul coraggio di dire no, riflette intenzione e consapevolezza *L'heritage di Tanqueray si fonda sul non scendere mai a compromessi. Con questa partnership celebriamo i No più dei Sì, perché sono proprio questi a condurti a qualcosa di davvero iconico* - ha detto Patricia Borges, Global Gins & Rums Director di Diageo -. *Con il suo coraggioso rifiuto dei compromessi, Sarah Jessica Parker è stata la scelta perfetta per diventare la voce inaugurale diquesto movimento culturale e lanciare la campagna*».

«*Sono entusiasta di unirmi a Tanqueray per celebrare i tanti No che incontriamo nella ricerca dell'eccellenza. I No che ho raccolto nella mia vita e carriera mi hanno plasmata, spronata e, spesso, condotta nei luoghi più inaspettati e spettacolari. Sono diventati parte dell'avventura, e sono grata per ognuno di loro*», ha aggiunto Sarah Jessica Parker. La campagna è accompagnata da un video diretto da Paul McLean e dagli scatti di Miles Aldridge. Le riprese, con protagonista naturalmente Sarah Jessica Parker, mettono in luce i No che hanno plasmato il suo percorso, rispecchiando così lo spirito di ridefinizione di Tanqueray. La campagna mette inoltre in scena il London Dry Gin e i suoi cocktail più iconici come il Tanqueray Dirty Martini ed il Tanqueray Gin & Tonic.

Questa partnership è la prima di una serie che celebra il ruolo di Tanqueray nella cultura contemporanea, con molte altre voci e trendsetter che saranno coinvolti in momenti ed esperienze speciali non solo in Italia ma anche in Brasile, Stati Uniti, Regno Unito, Cina, India e altri Paesi. Il tutto in un blend di cultura della miscelazione, esperienze dedicate, contenuti e conversazioni nella nuova espressione di Tanqueray. Tra i momenti Tanqueray per Sarah Jessica Parker è inclusa un'apparizione al Carnevale di Rio de Janeiro il prossimo febbraio mentre i prossimi appuntamenti della nuova Global Ambassador con il brand saranno resi noti nel corso del 2026.