Vandemoortele, conclusa la fusione con Dolciaria Acquaviva e l’integrazione con Lizzi

20260109125517vandemoortele-59659-fagottocaramelloecioccolato-59659-1

In occasione della sua partecipazione alla prossima edizione di Marca, Vandemoortele annuncia il completamento della fusione con Dolciaria Acquaviva e l’avvio dell’integrazione di Lizzi. Il tutto con l'obiettivo di consolidare la propria leadership nel comparto dei prodotti da forno surgelati e freschi. Grazie a questa operazione strategica, infatti, il Gruppo Vandemoortele rafforza ulteriormente il proprio ruolo di One Bakery Partner per il retail italiano, offrendo un portafoglio completo che risponde alle esigenze di qualità e servizio, sostenendo e potenziando le tradizioni italiane.

«*Il nuovo assetto ci permette di essere ancora più vicini ai nostri clienti, con una gamma integrata che unisce tradizione e innovazione. Il concetto di One Bakery Partner rappresenta per noi molto più di un posizionamento: è una visione strategica che unisce innovazione di prodotto, conoscenza del mercato e collaborazione con i retailer* - ha detto Tatiana Conetti, marketing director di Vandemoortele Italia -. *Siamo Leader nel Canale retail anche perché, grazie al nostro Product-Service System, mettiamo il cliente al centro: siamo in grado di affiancarli con un approccio consulenziale fondato in primis sui dati, sugli insight e sui trend, supportandoli nelle scelte di category management e nella costruzione di assortimenti davvero rilevanti per il consumatore. È un modello di “Crescita SMART” che trasforma la relazione industria-distribuzione in una partnership strategica, in cui l’obiettivo condiviso è creare valore lungo tutta la filiera, dalla qualità del prodotto fino all’esperienza di acquisto*».

Per quanto riguarda la fusione con Dolciaria Acquaviva e l’integrazione di Lizzi, in casa Vandemoortele c'è l'obiettivo di valorizzare un sapere artigianale che affonda le radici nella tradizione dolciaria italiana, creando le condizioni per rafforzarne l’identità e accompagnarne l’internazionalizzazione senza snaturarne l’anima. In questa stessa direzione si colloca l’integrazione di Lizzi, l’ultima arrivata nel Gruppo, che porta con sé una linea di cornetti italiani vegani capace di coniugare tradizione e benessere, in un percorso di crescita che vuole accompagnare l’evoluzione dell’azienda, da laboratorio di pasticceria a industria solida e affidabile.