Molinari Italia, parte l'accordo di distribuzione per le vodke Stoli ed Elite e la tequila Cenote

20260109102129stolibottlepackshotnovolnoabvlyingwithshadow-29002-1

Molinari Italia ha stretto una partnership con Stoli Group, leader globale nella produzione, gestione e distribuzione di bevande alcoliche premium e noto soprattutto per il marchio Stoli Vodka. Grazie all'accordo, l'azienda romana sarà in grado di avviare la distribuzione sul mercato italiano delle vodke Stoli ed Elit e della tequila Cenote, ampliando ulteriormente il proprio portafoglio di spirits premium. La distribuzione inizia da gennaio 2026 attraverso la rete commerciale Molinari, con un'offerta che copre tutti i canali distributivi.

La vodka Stoli, precedentemente conosciuta come Stolichnaya, è una vodka premium iconica con oltre 85 anni di storia, prodotta a Riga, in Lettonia, dal 1954, secondo una ricetta originale del 1938. Realizzata con alcol di alta qualità di origine europea e pura acqua artesiana, è apprezzata per il suo gusto morbido e pulito. Ha ottenuto più di 100 premi a livello internazionale, affermando la propria reputazione di autenticità e maestria artigianale. Elit è una vodka pluripremiata, sottoposta a filtrazione a freddo a -18 °C tramite tecnologie all'avanguardia che le conferiscono un'eccezionale morbidezza—ideale per drink a base vodka, da gustare liscia o con ghiaccio. Elit Vodka è stata premiata come "Best Vodka of the Year 2025" dal Beverage Testing Institute, ha conquistato 14 riconoscimenti Platinum e un punteggio record di 97 punti, risultando una delle vodka più apprezzate al mondo. Infine, Cenote è un tequila premium ispirato agli spettacolari cenotes—piscine naturali di acqua azzurra immerse nelle foreste della penisola dello Yucatán, in Messico. È un tequila puro, prodotto al 100% da agave blu Tequilana Weber. L'intero processo produttivo presso la Fábrica de Tequilas Finos, situata ai piedi del vulcano Tequila nello stato di Jalisco, è supervisionato dal Master Distiller Miguel Cedeño Cruz.

«*Siamo orgogliosi di annunciare l'ingresso di questi prestigiosi brand internazionali nel nostro portafoglio* - dichiara Inge Molinari, presidente di Molinari Italia S.p.A -. *L'integrazione dei nuovi marchi rappresenta un'espansione strategica della proposta di valore e contribuisce a rafforzare la presenza*

sul mercato attraverso l'ingresso in categorie rilevanti. L'accordo dimostra l'impegno nel completare la nostra offerta, arricchendola ulteriormente con prodotti caratterizzati da forte tradizione, qualità e distintività».

«*Questa partnership con Molinari Italia segna un nuovo e importante capitolo per i brand Stoli, unendo il nostro spirito pionieristico alla maestria italiana per rendere i nostri prodotti ampiamente disponibili ai consumatori italiani più esigenti. Le nostre aziende condividono valori comuni, celebrando tradizione, innovazione ed eccellenza*», ha commentato Kateryna Kyrychenko, Regional Director per il Sud Europa di Stoli Group.