Julius Meinl, a Sigep la linea The Originals Bio Fairtrade e la partnership con DaVinci Gourmet

20260109100529jm-theoriginalsbio-fairtrade

Ci sarà la gamma The Originals Bio Fairtrade e una nuova partnership con DaVinci Gourmet al centro della partecipazione di Julius Meinl alla prossima edizione di Sigep, in programma a Rimini dal 16 al 20 gennaio 2026.

La linea, certificata Biologica e Fairtrade, si articola in tre referenze dal profilo aromatico distintivo: Gloriette Gold, elegante e vellutata, con note dolci di cacao e frutta secca; Belvedere Blend, 100% Arabica, morbida e armoniosa, con sentori di caramello e nocciola; Danube Delight, più intensa e strutturata, caratterizzata da note di cioccolato fondente e spezie. Tutti i caffè provengono da piantagioni certificate in Nicaragua, Honduras, Perù e Messico, dove Julius Meinl sostiene pratiche agricole responsabili e condizioni di lavoro eque. Accanto ai formati in grani da 1 kg, pensati per il servizio professionale, la gamma comprende anche i macinati da 500 g di Belvedere Blend e Danube Delight, confezionati in pack sostenibili e riciclabili. L'offerta Julius Meinl si completa anche con soluzioni in capsula per il canale Horeca e hotellerie, pensate per rispondere a diverse esigenze operative mantenendo coerenza con i valori del brand.

La presenza di Julius Meinl a Sigep 2026 sarà animata da un calendario di appuntamenti, masterclass e incontri con professionisti del settore, pensati per ispirare e valorizzare il dialogo tra caffè, gastronomia e creatività. La fiera sarà inoltre l'occasione per presentare una nuova collaborazione con DaVinci Gourmet, brand parte del gruppo Kerry, leader globale nelle soluzioni di gusto e nutrizione. Dall'incontro tra la tradizione del caffè viennese e l'innovazione aromatica di DaVinci Gourmet nasce una proposta condivisa di nuove bevande e concept creativi, pensati per offrire esperienze premium, stagionali e in linea con le tendenze del mercato europeo, supportando al contempo efficienza operativa e marginalità per gli operatori.

«*La partecipazione a Sigep rappresenta per Julius Meinl un momento strategico di confronto con il mondo del foodservice internazionale* - commenta Andreas Hosp, amministratore delegato di Julius

Meinl Italia -. *I riconoscimenti ottenuti e l’avvio di nuove collaborazioni confermano la solidità di un percorso che unisce tradizione, qualità e capacità di evolversi insieme al mercato*».