Popeyes chiude il 2025 con 17 ristoranti in Italia. L'ultima apertura a Vicolungo The Style Outlets

20251230171951popeyes-vicolungo16

Popeyes prosegue la sua espansione in Italia con l’apertura di un nuovo ristorante presso Vicolungo The Style Outlets, in provincia di Novara. L’inaugurazione segna l’ultima apertura del brand nel 2025 che raggiunge il traguardo di 17 ristornati attivi in Italia aperti in poco più di un anno. Il nuovo ristorante si inserisce all’interno di una delle principali destinazioni outlet del Nord Italia, punto di riferimento per lo shopping e il tempo libero, frequentato da un pubblico eterogeneo composto da famiglie, giovani e visitatori provenienti da tutto il territorio.

Con una superficie di 241 mq e 76 posti a sedere, e con un team di 20 persone, il locale è pensato per offrire un’esperienza completa in pieno stile Popeyes, combinando gusto, accoglienza e l’autentico sapore della Louisiana. Al suo interno, sono disponibili tutti i principali servizi del brand: consumazione sul posto, take away e delivery con Glovo, oltre ai chioschi digitali per le ordinazioni e alle bibite in free refill, per garantire un’esperienza semplice e accessibile a tutti. Come in tutti i ristoranti Popeyes®, il pollo viene preparato fresco ogni giorno, marinato per 12 ore in una miscela segreta di spezie Cajun, impanato a mano e fritto al momento, secondo un processo che richiede tempo, cura e dedizione.

Fondata nel 1972 a New Orleans, Popeyes è una catena di ristorazione specializzata in pollo fritto, con oltre 4.900 ristoranti negli Stati Uniti e nel resto del mondo. Il brand è di proprietà di Restaurant Brands International Inc. (RBI), uno dei maggiori gruppi globali nel settore del fast food che riunisce altri tre marchi iconici: Burger King, Tim Hortons, e Firehouse Subs. In Italia Popeyes arriva nel 2024 con il master franchisee Restaurant Brands Europe.