La Piadineria aumenta l'offerta vegetale grazie alla partnership con Planted

20251229201023lasupergreenlow

La Piadineria e Planted rafforzano la loro collaborazione e aprono il nuovo anno con un ulteriore passo avanti nel percorso condiviso sul plant-based. Una partnership avviata a gennaio 2024 che ha portato allo sviluppo delle prime ricette con straccetti vegetali Planted e che, grazie all'apprezzamento dei consumatori, si è consolidata con l'ingresso stabile di queste proposte nel menu La Piadineria a partire dal 1° aprile 2024.

La collaborazione ha contribuito ad ampliare in modo strutturato l'offerta vegetale del brand, rendendola parte integrante del menu e non una semplice alternativa. A gennaio 2026, questo percorso attivo grazie a una ricetta presente stabilmente in menu, La Supergreen, prosegue con una nuova proposta in edizione limitata: La Patagreen. La nuova Patagreen è disponibile in edizione limitata dal 2 al 19 gennaio in tutti i punti vendita La Piadineria e su tutti i canali di acquisto: store, app, kiosk e delivery. Proposta nel formato rotolo, è realizzata con impasto Khorasan, straccetti vegetali Planted, patate arrosto, cipolla croccante e maionese veg.

Il lancio a gennaio si inserisce nel mese del Veganuary, periodo in cui cresce l'attenzione verso un'alimentazione più vegetale, ma anche in un momento dell'anno in cui molti consumatori ricercano piatti più equilibrati dopo le festività. In questo contesto, La Patagreen si propone come una ricetta trasversale, adatta non solo a chi segue un'alimentazione vegetariana o vegana, ma anche a chi desidera un'alternativa gustosa e bilanciata. Accanto alla Patagreen, l'offerta sviluppata con Planted comprende La Supergreen, con straccetti vegetali Planted, lattuga, pomodoro, maionese vegana, realizzata con impasto Khorasan, e pensata per un consumo quotidiano.