Epta lancia Alba, la nuova generazione della refrigerazione

20251205125828epta-host1

Si chiama Alba la nuova linea di refrigerazione pensata per i segmenti Food&Beverage e Horeca. Presentate in anteprima durante l'ultima edizione di Hostmilano - il lancio commerciale è previsto per il 2026 - le novità riguardano i modelli Alba 43 e Alba 45, a marchio Iarp, brand del
Gruppo Epta specializzato in banchi frigo e vetrine espositive refrigerate a gruppo incorporato per bevande, gelati e prodotti alimentari. Si trata di vetrine frigorifere a temperatura negativa, evoluzione naturale della celebre gamma Glee, concepite quali soluzioni di refrigerazione future-proof e frutto di un paradigma produttivo rigenerativo e a basso impatto ambientale.

Iarp: l’innovazione che scrive la storia del gelato

Da sempre all’avanguardia, negli anni Ottanta Iarp ha rivoluzionato il mercato del gelato, introducendo per la prima volta un modello di esposizione delle referenze completamente innovativo grazie allo sviluppo di plug-in negativi verticali. E' così che anche le vetrine Alba 43 e 45, rispettivamente in versione statica e ventilata, si distinguono non solo per una superiore visibilità delle referenze, grazie all’incremento della superficie vetrata e della Total Display Area, ma anche per un aumento della capacità di carico, che raggiunge il +40% nel modello ventilato.

Quest’ultimo presenta infatti una configurazione tecnica inedita che, per la prima volta, prevede il posizionamento dell’unità di condensazione nella parte inferiore del mobile. Un nuovo layout dei componenti tecnici progettato per migliorare l’efficienza energetica della vetrina attraverso una gestione ottimizzata dei flussi d’aria. Novità assoluta nel mondo ice-cream è inoltre la vasca Easy Feel, per operazioni più semplici di montaggio e smontaggio dei ripiani Easy Shelf, una pulizia superiore e trattamenti antibatterici avanzati.

Sostenibilità e digitalizzazione al centro

Epta prosegue nel suo percorso di industrializzazione della circolarità iniziato con UNIT, traducendo la visione del Gruppo in una gamma di vetrine emblema di sostenibilità. In dettaglio, le vetrine, ottimizzate in termini di capienza a parità di ingombro in pianta, mantengono inalterate le performance energetiche, attestandosi in classe C, e impiegano materie prime sostenibili, tra cui emergono plastiche a parziale contenuto riciclato provenienti anche dagli scarti di lavorazione, che costituiscono circa il il 40% della vasca interna.

Infine, le vetrine Alba 43 e 45 sono compatibili con LineON, la soluzione digitale del LifeCycle Program di EptaService, che consente di monitorare 24/7 parametri fondamentali come temperatura e consumi energetici. Questo garantisce la qualità dei prodotti in esposizione e ottimizza l'efficienza complessiva, consentendo inoltre la geolocalizzazione dei banchi e segnalandone, tramite alert, eventuali spostamenti o furti.

«*Alba nasce da un'analisi approfondita dello scenario competitivo e delle evoluzioni del mercato, che ha permesso a Iarp di individuare nuove opportunità per coniugare qualità, flessibilità e impatto visivo, senza compromessi sulla sostenibilità* - commenta Norman Sarabelli, Product Marketing Manager di Iarp -. *Con Alba, Iarp, marchio del Gruppo Epta, propone una soluzione in grado di ridefinire gli standard del comparto, combinando efficienza energetica e sostenibilità. Punto di forza si conferma il merchandising potenziato, grazie a cui i Clienti possono conseguire un reale vantaggio competitivo, massimizzando la redditività del gelato durante tutto l'anno, a vantaggio di una sua effettiva destagionalizzazione*».