Calendario Lavazza, gli scatti di Alex Webb raccontano l'italianità

20251204143159lvz2026-00-cov-credits-cmyk-ca00

Cosa rende l'italianità un elemento immateriale eppure così riconoscibile in tutto il mondo? Con il Calendario 2026 Lavazza prosegue il racconto iniziato a livello globale con la campagna Pleasure Makes Us Human scegliendo di narrare l'insieme di elementi che rendono lo stile di vita italiano così unico e peculiare. Per farlo, ha affidato la direzione creativa del progetto all'agenzia Armando Testa e allo sguardo di Alex Webb, fotografo di Magnum Photos, tra i più originali street photographer contemporanei.

Il lancio del Calendario vede per questa edizione un palcoscenico d'eccezione: per la prima volta, Lavazza presenterà al pubblico il suo Calendario in occasione di Art Basel Miami Beach, una delle fiere d'arte moderna e contemporanea più importanti al mondo, appuntamento imprescindibile per galleristi, collezionisti e appassionati d'arte di ogni latitudine.

«*Siamo estremamente orgogliosi di essere Official Partner di Art Basel Miami Beach e partecipare a questo momento unico dove poter raccontare la nostra lunga relazione con il mondo dell'arte e della fotografia* – spiega Francesca Lavazza, Board Member del Gruppo Lavazza -. *L'arte contemporanea rappresenta un linguaggio universale capace di connettere sensibilità, culture e generazioni in ogni angolo del mondo. Attraverso le sue molteplici espressioni, essa ci invita a riflettere sulla complessità del presente, esaltandone la bellezza e rivelandone le contraddizioni. Lavazza, da sempre impegnata nella promozione della cultura, ha saputo intrecciare visione e responsabilità sociale in un percorso che valorizza l'arte come strumento di dialogo e trasformazione. In questo contesto, la partecipazione ad Art Basel Miami Beach costituisce una tappa significativa del nostro impegno nel sostenere e celebrare la creatività*».

Per il nuovo Calendario, Alex Webb ha realizzato le sue fotografie costruendo un personale "Grand Tour" in alcune suggestive location italiane, componendo una narrazione visiva calda, intensa e sofisticata, lontana dai cliché. Pleasure Makes Us Human è il concept che intesse gli scatti, in un

racconto dove l'osservazione della vita reale si arricchisce di rimandi sottili al cinema, alla fotografia, alla pittura, traducendo con eleganza e ironia momenti del vivere quotidiano all'italiana.