Cigierre festeggia i 30 anni di attività e lancia la Carta dei Valori

20251124112530cigierre

Trenta candeline. Le spegne **Cigierre**, che celebra i suoi trent'anni di attività e si prepara ai prossimi traguardi all'insegna dell'innovazione e della valorizzazione dei propri giovani talenti.

In occasione dell'anniversario, l'azienda dietro a brand affermati del mondo della ristorazione come Old Wild West, Smashie, Wiener Haus ePizzikotto presenta la sua nuova Carta dei Valori, frutto di un progetto condiviso che ha visto la partecipazione attraverso survey e workshop di tutti i collaboratori e il contributo attivo e intenso dei collaboratori under 30 della società, chiamati a riscrivere l'identità futura del Gruppo. Contestualmente, la società annuncia anche un piano di sviluppo triennale da oltre 60 milioni di euro di investimenti per l'apertura di nuovi ristoranti e il restyling di alcuni dei locali già aperti da anni, a conferma di una strategia che coniuga crescita, innovazione e attenzione alle persone.

Sei i valori emersi, destinati a orientare la crescita futura dell'azienda: la forza del gruppo, che nasce dalla collaborazione e dall'identità condivisa; il potere delle relazioni, come base per costruire legami solidi tra colleghi, clienti e partner; la valorizzazione dell'individuo, riconoscendo l'unicità e il talento di ciascuno; l'intraprendenza e l'innovazione, per mettersi in gioco, sperimentare e migliorare continuamente; la crescita consapevole, puntando a uno sviluppo sostenibile e rispettoso delle persone e dei territori; e la qualità, intesa come equilibrio tra rigore, attenzione e coerenza in ogni processo e ruolo, dalla cucina alla sala.

«*Trent'anni rappresentano un traguardo importante* - ha commentato **Marco Di Giusto**, Ceo e Founder di Cigierre -. *Ma soprattutto un punto di partenza verso il futuro. Con la nuova Carta dei Valori abbiamo voluto dare voce ai collaboratori più giovani, perché crediamo siano fondamentali per costruire una cultura aziendale sempre più condivisa e autentica. Allo stesso tempo, con il piano di sviluppo che abbiamo definito, vogliamo continuare a investire nella crescita del Gruppo, rafforzando la nostra presenza sul territorio e migliorando l'esperienza che offriamo ogni giorno. È un percorso che*

unisce visione, persone e qualità. E, guardando ai prossimi anni, partiamo da quanto abbiamo costruito finora: esperienze, competenze e relazioni su cui continuare a crescere».

30 MILIONI DI CLIENTI SERVITI NEL 2024 E UN FATTURATO PREVISTO DA 550 MILIONI

La storia di Cigierre inizia a Udine nel 1995, da un'intuizione imprenditoriale di Marco Di Giusto: creare, sperimentare e gestire nuovi format di ristorazione capaci di coniugare qualità, atmosfera e accessibilità. A trent'anni di distanza, quell'idea si è trasformata in un Gruppo leader nel casual dining, con sei brand distintivi - Old Wild West, Wiener Haus, Pizzikotto, Smashie, America Graffiti e Shi's - e una presenza capillare in Italia e all'estero.

Nel 2024 l'azienda ha raggiunto un giro d'affari complessivo di 545 milioni di euro, con oltre 360 ristoranti tra gestione diretta e franchising, 5.000 collaboratori e oltre 30 milioni di clienti serviti. Un percorso di crescita costante, che prosegue con obiettivi ancora più ambiziosi: per il 2025, infatti, Cigierre prevede di raggiungere un fatturato superiore ai 550 milioni di euro, consolidando ulteriormente la propria leadership nel settore.

60 MILIONI NEI PROSSIMI TRE ANNI

A partire da questi risultati, Cigierre guarda al futuro con un importante piano di sviluppo, che rafforza ulteriormente la propria traiettoria di crescita. Nei prossimi tre anni, il Gruppo investirà oltre 60 milioni di euro per l'apertura di nuovi ristoranti e per il restyling di alcuni di quelli esistenti, consolidando la propria presenza nel casual e fast casual dining.

L'azienda continuerà a puntare sulla formazione, attraverso la Cigierre Academy, sull'innovazione digitale e sulla customer experience. Centrale resterà l'attenzione al prodotto, grazie al lavoro del team Ricerca & Sviluppo, alla continua e attenta selezione di fornitori e materie prime, al lavoro svolto dal laboratorio Kuore, con l'impegno costante nella standardizzazione e nel miglioramento continuo della qualità.

Nel 2024 l'azienda ha ottenuto la **Certificazione della Parità di Genere**, promuovendo percorsi di formazione e sensibilizzazione su temi chiave come l'inclusione, la prevenzione della violenza ela valorizzazione delle diversità.