Casolaro porta a Gustus 2025 la nuova linea “Anima Napoletana”

20251119153747casolaro-hotellerie-bicchieri-anima-napoletana-gustus

Con la sua storia di oltre 150 anni nel campo dell’hôtellerie e un percorso che si rinnova da cinque generazioni, Casolaro al Gustus di Napoli ha portato un’esperienza che mostra l’efficacia del servizio, la qualità dell’assistenza e la capacità di lavorare in sinergia con il cliente. Protagonisti dello stand colorato e d’impatto sono stati gli iconici decori su porcellana, con un’intera esposizione dedicata ai progetti realizzati per ristoranti, pizzerie e operatori Ho.Re.Ca.

In questo contesto, **Casolaro** ha svelato in anteprima la nuova linea di bicchieri in vetro **“Anima Napoletana”**, un vero omaggio all’essenza e alla vivacità di Napoli. All’interno di ogni bicchiere, piccole figure iconiche tridimensionali, realizzate a mano, raccontano la cultura e le tradizioni della città: il tarallo e la pizza, simboli di convivialità e gusto; il ‘curniciello’ portafortuna e le corna scacciaguai, richiamo al folklore napoletano; la maschera di Pulcinella, evocazione della storia teatrale; e la figura di San Gennaro, protettore della città.

Perfetti per dare alla tavola un tocco di allegria e tipicità, questi bicchieri uniscono funzionalità e design, catturando l’anima più autentica di Napoli in ogni dettaglio.

Durante la fiera, il team di Casolaro ha sviluppato progetti grafici in tempo reale per i decori su porcellana, consentendo di scegliere colori, forme e dettagli della personalizzazione con visualizzazione immediata del risultato.

Il progetto grafico, una volta completato, viene trasferito nel laboratorio di decorazione dell’azienda e realizzato con macchinari all’avanguardia, inclusi un nuovo forno a tunnel per la cottura, strumenti per la decorazione, supporti multimediali e software dedicati. Oltre ai piatti, è possibile personalizzare posate, calici e numerosi accessori per la tavola.