Starbucks, a Roma compie un anno l'unico Flagship Store del brand in Italia

20251118192639starbucksflagshipsansilvestroromaanniversario

E' trascorso un anno dall'inaugurazione dell'unico Flagship Store in Italia di Starbucks, aperto il 16 novembre 2024 in partnership con Percassi, licenziatario esclusivo del brand in Italia, in Piazza San Silvestro a Roma. Il Flagship presenta un format inedito, “Where Coffee Meets Art”, che fonde arte, creativita? e passione per il caffe?.

In un anno il Flagship di San Silvestro ha sostenuto l’economia locale offrendo opportunita? lavorative ad oltre 50 partner (dipendenti) e circa 7.000 ore di formazione, oltre ad aver ospitato numerosi eventi culturali, tra cui workshop e sessioni di coffee tasting. Il Flagship e? stato inoltre teatro a giugno della finale nazionale della Barista Championship 2025, la competizione annuale che dal 2014 riunisce partner provenienti da 42 Paesi situati in Europa, Medio Oriente e Africa.

L’evento che ha celebrato i dodici mesi di vita dello store si e? svolto oggi alla presenza delle istituzioni locali, di Vincenzo Catrambone, General Manager di Starbucks Italy e di alcuni dei clienti piu ? fedeli di Starbucks, nonche? di Lucamaleonte, l’eclettico artista romano che ha realizzato l’imponente murale che accoglie i visitatori al piano terra, ispirato al caffe?, alla cultura romana e alla mitologia. Nel corso dell’evento, Lucamaleonte ha realizzato una performance di live painting ampliando il suo artwork come prosecuzione del racconto visivo iniziato un anno fa. La giornata e? proseguita con sessioni di degustazioni dedicate, ritratti dal vivo realizzati dall’illustratore Jacopo Ascari e da un dj set allestito nel Mixato Bar. Nel pomeriggio, inoltre, i visitatori sono stati coinvolti in workshop creativi di crochet condotti da Cecilia e Martina Tornati, fondatrici del brand Almace e di calligraffiti, a cura dell’artista Warios.