Compagnia dei Caraibi: da gennaio parte la distribuzione per l'Italia di Licor 43 e Villa Massa

20251113182151l43-700ml-std-black

Partirà a gennaio 2026 l'accordo che Compagnia dei Caraibi ha firmato con il Gruppo Zamora per la distribuzione in esclusiva dei brand Licor 43 e Villa Massa. Entrambi già presenti in Italia, Licor 43 e Villa Massa entreranno così nel catalogo dell'azienda guidata da Edelberto Baracco che si occuperà di incrementare la loro penetrazione sui diversi canali distributivi, con un particolare focus di Licor43 sul mondo mixology ed horeca.

La distribuzione di Licor 43 e di Villa Massa - si legge in una nota - rappresenta un forte attestato di fiducia da parte del gruppo Zamora, che dal 2023 ha già affidato a Compagnia dei Caraibi la distribuzione del gin Martin Miller’s, riconoscendo nell'azienda un partner ideale grazie alla sua presenza consolidata nel mercato italiano e a un know-how del settore che ne fanno un player di livello riconosciuto. Una fiducia ripagata anche dai numeri di Martin Miller’s in Italia, che nel periodo tra il 2024 e il 2025 ha registrato una crescita superiore al 30%, distinguendosi in un quadro economico e di consumo che non ha favorito il settore.

Siamo entusiasti di ampliare la collaborazione con Zamora Group - afferma Fabio Torretta, General Manager di Compagnia dei Caraibi - *un partner con cui condividiamo filosofia, visione e approccio al mercato. Dopo il successo di Martin Miller’s Gin, che dal 2023 rappresenta un caso virtuoso di crescita nel nostro portafoglio, l’ingresso di Villa Massa e Licor 43 segna un ulteriore passo nella costruzione di una partnership solida e di lungo periodo. Grazie al nostro modello omnicanale B2B – che trova nella nuova piattaforma digitale Oroboro.it un elemento chiave di innovazione – e alle nostre competenze di brand building e sviluppo di mercato, siamo convinti di poter contribuire in modo determinante alla crescita e al consolidamento di questi due marchi iconici. La scelta di Zamora Group di ridefinire la propria strategia per il mercato italiano e di affidare a Compagnia dei Caraibi la distribuzione esclusiva dei suoi marchi è per noi un importante riconoscimento della solidità del nostro modello e della fiducia*

costruita nel tempo".